

GEVEER 2019



derde
DINSdag

DNK





DNK is een organisatie die vanuit haar functie als bibliotheek, bioscoop en theater een diverse programmering aanbiedt. Ons primaire aanbod van activiteiten, films, voorstellingen, en het uitlenen van boeken voor een breed publiek zijn van een grote maatschappelijke waarde. Naast het opstellen van een financiële jaarrekening publiceren wij tevens dit jaarverslag. Aan de hand van de kernwaarden van DNK en met een beschrijving van onze activiteiten willen we ons maatschappelijk belang laten zien.

Met de Sustainable Development Goals (opgesteld door de VN) in ogenschouw, nemen we jou als lezer graag mee langs onze activiteiten van 2019.



Inhoudsopgave

04/ Hanneke Bruggeman over DNK

08/ Missie en Visie

09/ De 4 kernwaarden van DNK

10/ Maatschappelijke waarde van DNK

22/ 2019 in cijfers

24/ Projecten en activiteiten

30/ Organisatie en financiën

Hanneke Bruggeman over DNK

Hanneke Bruggeman, Directeur/Bestuurder DNK

DNK als culturele, maatschappelijke en educatieve organisatie is niet meer weg te denken uit de Asser gemeenschap. In 2019 vierden we de eerste duizend dagen van DNK en in het afgelopen jaar wisten meer dan 500.000 bezoekers onze activiteiten en evenementen te vinden. Onze gasten genieten van een prachtige avond uit in het theater, van mooie verhalen in de moderne bibliotheek, of van een film in een bioscoop met een geweldige ambiance. Ze luisteren naar een inleiding die hun blik verruimd, volgen een cursus voor een betere deelname aan de maatschappij, of nemen deel aan een uitstekend verzorgd evenement met goede service en gastvrijheid hoog in het vaandel.

Voor DNK was 2019 een geweldig jaar waarin we een topaantal bezoekers verwelkomden. De nieuwe functie van de bibliotheek wordt steeds meer en beter benut, echte blockbusters zorgden voor een enorm aantal bioscoopbezoekers en de theatervoorstellingen waren over de hele linie goed bezocht. We willen een compliment geven aan onze programmeur Theater voor haar eerste, geheel eigen programmering en aan de marketingafdeling die hard gewerkt heeft om al onze events te promoten.

We zijn zeer trots om genomineerd te zijn voor Beste Congres-locatie van Nederland. De regionale award hebben we gewonnen en in januari van 2020 wordt bekend of we ook de landelijke prijs in de wacht kunnen slepen. De waarde van de zakelijke markt (verhuringen, congressen en evenementen) is erg belangrijk voor het voortbestaan van DNK als cultureel en maatschappelijke organisatie. Samen met de Bioscoop draagt de zakelijke markt bij aan exploitatie van DNK in de huidige vorm.

We zijn dit jaar verder gegaan met de strategie zoals die in 2018 is ontwikkeld. DNK wil daarbij vanuit al haar functies een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van Assen als hoofdstad van Drenthe en, in het verlengde hiervan, aan de emancipatie van Drenthe. Hierbij zoeken we naar nieuwe middelen en wegen om zo efficiënt mogelijk te werken. We willen op een inclusieve, creatieve en innovatieve wijze waarde blijven toevoegen aan onze lokale gemeenschap: samen in co-creatie met de inwoners.

Uit het onderzoek dat Adviesbureau Berenschot heeft gedaan naar de impact van DNK blijkt dat bezoekers die voor bijvoorbeeld een film of voorstelling naar DNK komen, jaarlijks 9,5 miljoen

euro uitgeven in de Asser binnenstad. Dit toont ons belang aan voor bedrijven in Assen, maar tevens voor de werkgelegenheid. Ook in onze organisatie staan de personele ontwikkelingen nooit stil. In 2019 is er door iedereen enorm hard gewerkt om alle ruim 7.000 events te draaien op de professionele wijze waar we om bekendstaan. Dit vergt enorm veel inzet van allen en daar zijn we iedereen zeer erkentelijk voor.

Vanwege onze wens om te blijven bijdragen aan Assen, is er veel tijd en energie besteed aan het tot stand brengen van een structurele financiering van de gemeente. De indexering van de subsidie is van essentieel belang om een gezonde onderneming te blijven. Het was allang bekend dat DNK niet door kan gaan op de huidige wijze van financiering en helaas is er voor de komende jaren nog geen structurele oplossing gevonden. We zitten aan onze maximale verdien capaciteit om het tekort zelf te kunnen verdienen. In overleg met de gemeente is afgesproken dat we voor de voorjaarsbegroting van 2020 hierover een akkoord hebben bereikt.

Vanuit al onze functies proberen we tevens een bijdrage te leveren aan de Sustainable

Development Goals van de Verenigde Naties, zoals we ook vorig jaar in ons verslag hebben laten zien. We willen een bijdrage leveren aan een duurzame, inclusieve, veilige en veerkrachtige stad. De iconen van deze doelen zullen dan ook terug te vinden zijn in dit verslag dat voor u ligt.

Voor 2020 zullen we onze strategie verder vormgeven, we hopen de nominatie "Beste Congreslocatie 2019" te verzilveren en er zijn plannen voor een uitbreiding en verbouwing vanwege onze groeiende aantallen bezoekers. Verder willen we een constructieve bijdrage leveren aan het uitwerken en concretiseren van de nieuwe cultuurnota en staat de samenwerking met relevante partners hoog in het vaandel.

DNK voegt waarde toe aan Assen vanuit haar educatieve, maatschappelijke en culturele functie en we blijven dit ook in 2020 met verve doen!

Promotiedagen Drenthe



MISSIE EN VISIE

Het is de missie van DNK om hét podium in Assen te zijn voor ontwikkeling en ontspanning. Waar informatie, ervaringen en ontmoetingen een aantoonbare en onmisbare meerwaarde opleveren voor relevante doelgroepen. Door verbindingen te leggen, te verrijken en te inspireren is DNK de partner voor ontwikkeling en dé culturele organisatie die Assen verbindt. Deze missie is te realiseren met kwaliteiten als ondernemerschap, gastvrijheid en oorspronkelijkheid. Met de durf anders te denken, antennes te ontwikkelen en een flinke dosis originaliteit, is DNK in staat authentieke, vindingrijke en veelzijdige producten te ontwikkelen.

DE 4 KERNWAARDEN VAN DNK

GASTVRIJHEID

DNK wil elke bezoeker warm onthalen in DNK. Via een vriendelijke ontvangst aan de balie en een begroeting in de Bibliotheek, naar een uitgebreide service in het Theater en een welkomstdrankje bij een Ladies Night in de Bioscoop.

ONDERNEMERSCHAP

Vooruitgang en nieuwe initiatieven komen voort uit ondernemerschap. We verkennen de mogelijkheden om samen te werken met het bedrijfsleven en organisaties. Voor het tv-programma 'Kolkende Taal' werken we samen met RTV Drenthe en Unica heeft haar naam verbonden aan onze Unica Lounge.

OORSPRONKELIJKHEID

Vanuit de historie liggen onze wortels diep in Assen. Dit is te zien in onze jaarlijkse deelname aan het Preuvenement, aan het podium dat wij bieden aan lokale scholen en verenigingen voor amateurkunst en de presentatiemogelijkheden in DNK voor Asser ondernemers.

VERBINDEN

Er worden regelmatig activiteiten georganiseerd waarbij verschillende publieksgroepen met elkaar worden verbonden. Het afgelopen jaar is bijvoorbeeld gestart met een voorleesproject in samenwerking met Van Boeijen.



In de loop der jaren hebben we ervoor gezorgd dat iedereen bij ons terecht kan. Er is een gebarentolk in de bibliotheek aanwezig tijdens sommige voorleesuurttjes, zijn er films via audiodescriptie te volgen, en is er een stevige samenwerking met Stichting Vier Het Leven. In 2019 vulden we de bestaande programmering aan met nog meer activiteiten voor een nog breder publiek.

De toneelvoorstelling 'Dear Winnie' is geschikt gemaakt voor doven en slechthorenden door Nederlandse boventiteling te tonen en in samenwerking met Stichting Komt Dat Zien is het mogelijk gemaakt dat visueel gehandicapten van een theatervoorstelling kunnen genieten. Het JackLab is gestart met prikkelarme workshops voor

kinderen, samen met Oudervereniging Balans is een uitgebreide 'Dyslexietour' in de bibliotheek georganiseerd en in het CultuurPortaal was deze zomer de tentoonstelling 'MIJN geZICHT' van het Oogfonds te zien (mede mogelijk gemaakt door Vaart Welzijn en de Asser Maculavereniging).

De Stichting Ongehinderd voerde een toegankelijkheidstoets uit en voegde DNK toe in de Ongehinderd app. We zijn er trots op dat mensen met een beperking ons en onze activiteiten goed kunnen vinden.

Podium

De traditie om belangrijke momenten in het jaar te vieren met het Noord Nederlands Orkest houden we in ere. Tijdens het Nieuwjaarsconcert van het NNO toostten we feestelijk op een mooi en gezond nieuw jaar, we beleefden in de Passietijd een indringende Matthäus Passion en genoten we in december van een ingetogen Weihnachtsoratorium.

Naast de klassieke concerten van onder andere het NNO was er een brede programmering in de theaterzalen. Van de 170 voorstellingen waren de genres cabaret en muziek onveranderd goed vertegenwoordigd, om tegemoet te komen aan de grote vraag vanuit het publiek. Voor voorstellingen

die een minder grote zaalbezetting kennen maar vanwege de technische omvang toch in een grote theaterzaal moeten staan, hebben we sinds september 2019 een middenzaal gecreëerd: onze Grote Zaal Intiem. We laten het publiek genieten van theater in een sfeervolle, verkleinde versie van de Grote Zaal.

Als Podium van provinciehoofdstad Assen programmeren we bewust grote reizende producties in een meerdaagse bespeling. Voorbeelden van dit profilerende aanbod zijn de musical Kinky Boots of het concert van Daniël Lohues & Holland Baroque, dat in totaal slechts in 14 steden te zien was en in Drenthe exclusief bij DNK.

Grote Zaal (meerdere dagen)

	Aantal bezoekers	Artiest
1	2.169	Najib Amhali*
2	1.708	Guus Meeuwis (2x)
3	1.715	Claudia de Breij (2x)
4	1.449	Evita de Musical (2x)
5	1.713	Youp van 't Hek (2x)

Grote Zaal (1 voorstelling)

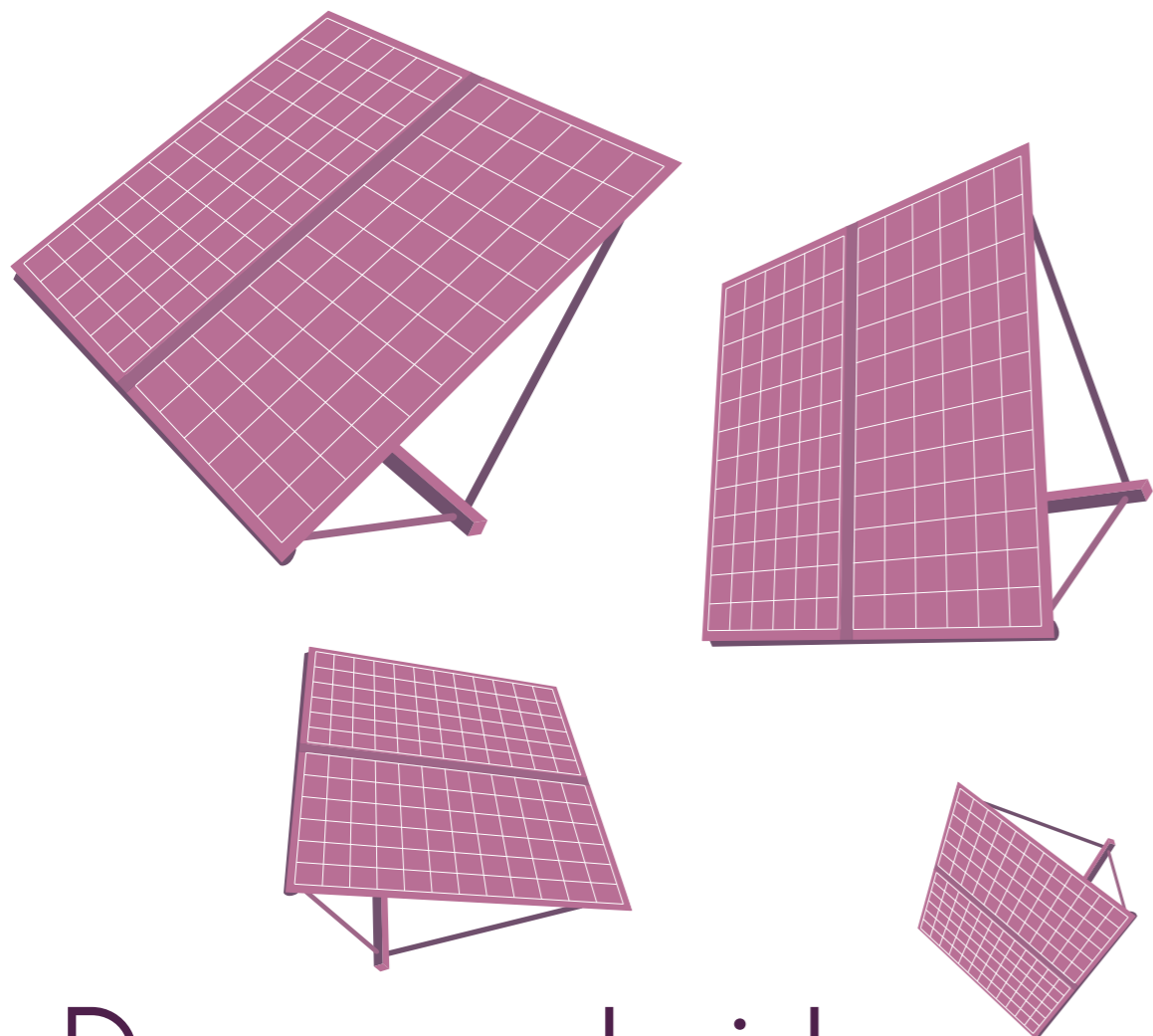
	Aantal bezoekers	Artiest
1	857	Daniel Lohues & Holland Baroque
2	855	Waylon
2	855	Brigitte Kaandorp
3	854	Peter Pannekoek
4	851	Pieter Derks
5	849	The Analogues / Abbey Road

Volle theaterzalen

Rabo Zaal

	Aantal bezoekers	Artiest
1	243	Back to the Country
2	241	Suzan en Freek
2	239	Maaïke Ouboter
3	239	Lampje
4	233	Vrijdag en Sandifort
4	233	Micha Wertheim
4	233	Henry van Loon
5	213	Jan Beuving

*2x Rabo Zaal en 2x Grote Zaal



Duurzaamheid

Wij zoeken voortdurend naar haalbare stappen om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven. In het afgelopen jaar is gekeken hoe wij van toegevoegde waarde willen zijn op economisch, ecologisch en sociaal gebied.

Dit heeft geleid tot het opstellen van een beleid tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Er is vervolgens een MVO-coördinator aangesteld en we zijn gestart met het Koploperproject. In dit project komen lokale ondernemers en organisaties samen om actief en praktisch aan de slag te gaan met maatschappelijk verantwoord ondernemen en met duurzame innovatie. Wij hebben kritisch gekeken naar de MVO-prestaties van DNK en we hebben verschillende acties ondernomen. Er is op ons dak sedum gelegd en er zijn zonnepanelen geïnstalleerd. We kijken naar een optimale scheiding van de afvalstromen, we gebruiken milieuvriendelijke schoonmaakartikelen en we voeren een duurzaam

inkoopbeleid. Als erkenning voor ons werk hebben we tijdens de 'Asser Uitdaging' een MVO-certificaat gekregen van de MVO-Alliantie Noord-Nederland.

In 2019 zijn we tevens begonnen met de voorbereidingen om een Green Key certificaat te ontvangen. Green Key is een duurzaamheidskenmerk specifiek voor de toeristische en recreatieve sector in Nederland. Zodra we duurzaamheid in al onze bedrijfsprocessen hebben doorgevoerd, willen we in 2020 dit certificaat behalen.

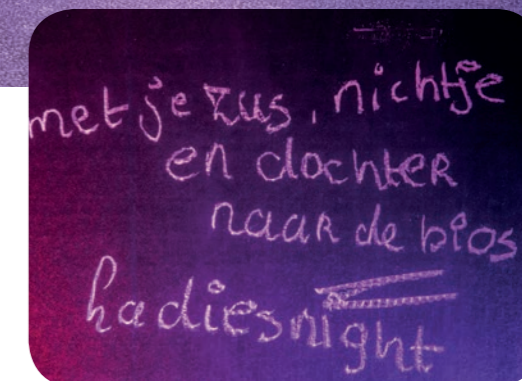
In november 2019 heeft DNK een toegankelijkheidstoets ondergaan, uitgevoerd door de Stichting Ongehinderd. Wij zijn opgenomen in de app 'Ongehinderd' en we blijven verbeteringen doorvoeren. Wij vinden het belangrijk om iedereen, dus ook met mensen met verschillende soorten beperkingen, goed te kunnen ontvangen.



Bioscoop

De Bioscoop van DNK werd nog nooit zo goed bezocht als in 2019: film is populair! Naast de succesvolle exploitatie van commerciële films zijn wij trots op de lancering van de 'Girls Night', op een uitbreiding van de Senioren Bios van twee naar drie dagen en op het groeiende aantal Filmligabezoekers. Met dit brede en gevarieerde filmaanbod ontwikkelen we ons als bioscoop en als filmhuis. De beleving van een film in een bioscoop is breed, kleurrijk, muzikaal, inspirerend en populair, en blijft maar groeien.

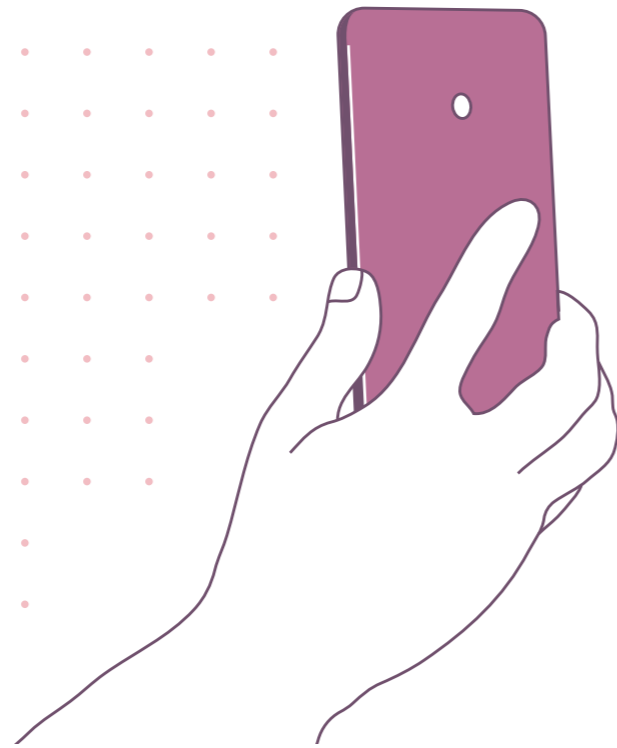
We willen zoveel mogelijk Assenaren laten genieten van deze filmbeleving. Hiervoor werken we samen met scholen, met festivals en met maatschappelijke organisaties. Ruim 2.500 leerlingen hebben met hun schoolklas de bioscoop bezocht in een educatief project. Nog eens 1.300 leerlingen hebben het Soroptimisten Film Festival bezocht, met als doel de kinderen te informeren over kinderrechten. De getoonde films op het Internationaal Filmfestival Assen stonden in het teken van vrouwelijkheid, en op de internationale coming-outdag is de film 'Love Simon' vertoond in samenwerking met het COC Groningen-Drenthe. We willen ook voor de minder draagkrachtige inwoners van Assen een uitje naar de bioscoop mogelijk maken. In samenwerking met de Stichting Budgetsupport en de LionsClub Assen hebben we in totaal bijna 2.000 bioscoopkaartjes gedoneerd aan de Voedselbank Assen.



	Aantal bezoekers	Film
1	20.768	The Lion King
2	5.439	Bohemian Rhapsody
3	5.060	Frozen 2
4	5.015	Huisdiergeheimen 2
5	4.690	The Avengers – Endgame
6	3.962	Fast & Furious: Hobbs & Shaw
7	3.820	Corgi
8	3.796	Joker
9	3.472	Downton Abbey
10	2.937	Jumanji: The Next Level

Ladies Night 'Singel 39'





Integrale programmering

DNK is meer dan de som der delen Bibliotheek, Bioscoop en Theater. We zijn niet alleen een organisatie waar onze functies fysiek onder één dak opereren, maar we zoeken ook naar een kruisbestuiving binnen die functies. In de theater- en bioscoopprogrammering kiezen we bijvoorbeeld voor boekbewerkingen en in de bibliotheek vinden vertelvoorstellingen voor de allerkleinsten plaats.

Tijdens het kinderboekenfestival 'TimBoekToe' lieten we onszelf in de volledige breedte zien. Er waren onder meer een reizende bioscoop, een theatervoorstelling en fantasierijke workshops van

verschillende kinderboekenschrijvers. Een mooi voorbeeld van cross-over was er ook tijdens de opening van het nieuwe culturele seizoen. Op die dag vonden in het Leescafé de opnames plaats van 'Kolkende Taal': een maandelijks televisieprogramma over de actualiteiten in kunst en cultuur, waarin we samenwerken met RTV Drenthe. Het JackLab gaf demonstraties met de VR-bril, in de foyer was er een musicalpreview en tegelijkertijd draaiden we in de grote theaterzaal de film 'Wad Live', dat voor die gelegenheid werd voorzien van livemuziek door het Noordpool Orkest onder leiding van Reinout Douma.



Bibliotheek

De Bibliotheek is onmisbaar voor een goed leesklimaat en belangrijk als ontmoetingsplek voor alle inwoners.

We organiseren ruim 1.200 maatschappelijke en educatieve activiteiten, waaronder de cursussen 'Klik & Tik' en 'Werken met de E-overheid' voor het digitaal vaardiger maken van ouderen. Er waren informatieavonden over onderwerpen van belastingaangifte tot vrouwelijk ondernemerschap en in het JackLab is jong en oud welkom om te leren programmeren, bouwen of 3D printen. We faciliteren het Taalhuis, waar inwoners van Assen op een laagdrempelige manier begeleid worden met lezen, schrijven, rekenen en met hun digitale vaardigheden. Elke eerste donderdag van de maand kan er geoefend worden met de Nederlandse taal in het 'Taalcafé' of tijdens het 'Zing met me mee café'-avonden. Het vrijwilligersinformatiepunt en Stichting MEE gebruiken tevens regelmatig ons leescafé voor hun spreekuren.

Er waren afgelopen jaar meer bezoekers in de Bibliotheek dan ooit en tegen alle landelijke trends in zagen we zelfs een stijgend aantal bibliotheekleden.

237.177	Bezoekers bibliotheek
18.674	Leden Bibliotheek
433.017	Uitleningen leden Bibliotheek incl. e-books
261	Bibliotheekactiviteiten incl. DNK-events (bijvoorbeeld BoekenFEST'19 en TimBoekToe)



Publieksparticipatie

Om het publiek nog meer te betrekken bij hun DNK, willen we hen laten meedenken over de programmering. We hebben focusgroepen samengesteld uit de gevarieerde Asser bevolking en deze groepen hebben we intensief en regelmatig bevraagd op hun interesses, wensen en behoeften ten aanzien van het aanbod van DNK.

Deze sessies geven ons inzicht in wat er leeft in Assen onder de verschillende lagen van de bevolking en ze geven ons de richting aan voor onze programmering.

Niet alleen zijn we blij met de input van de focusgroepen, maar ook met andere enthousiaste betrokkenen. We lezen met plezier de berichten van onze gastreporter die schrijft over voorstellingen die in DNK zullen komen en we hebben al eens een kinderdirecteur in huis gehad. We nemen enquêtes af onder onze bezoekers en het Biebpanel wordt regelmatig gevraagd naar het reilen en zeilen in de bibliotheek. Het publiek laten meedenken en laten deelnemen aan de programmering is een steeds belangrijker onderdeel van ons beleid. We gaan de komende jaren dit verder uitbreiden om zo samen met ons publiek hun DNK verder vorm te geven.




Educatie

In een professionele samenwerking met de integrale kindcentra en het voortgezet onderwijs in Assen dragen wij bij aan het leesplezier, de digitale en technische vaardigheden, de theaterbeleving en de kennis van films van kinderen, ouders en leerkrachten.

Via de ABOS (Asser Bibliotheek op school) brengen wij zo'n 6.000 kinderen in contact met de leukste kinderboeken en maken wij ze mediawijs. In het JackLab in DNK leren kinderen van alles op digitaal vlak, zoals virtual reality en programmeren. Hiermee helpen we de scholen om bij kinderen de 21ste eeuwse vaardigheden te ontwikkelen. Ook het voortgezet onderwijs maakt veelvuldig gebruik van het JackLab, van de lesbrieven over film, en van de boekverfilmingen in de bioscoop. Wij zorgen met onze inspiratiebijeenkomsten er graag voor dat de leerkrachten blijven op het gebied van jeugdliteratuur, beeldende vorming, digitale geletterdheid, film en theater. Ons eigen team wordt regelmatig bijgestaan door een enthousiaste groep PABO-studenten, zodat we de jongere generatie leerkrachten betrekken bij het belang en de meerwaarde van cultuur.

Buiten het programma voor scholen om, zorgen we voor een interessant randprogramma in het theater. Want oudere kinderen kunnen bij ons terecht voor theaterworkshops en jeugdvoorstellingen. Rond de theatervoorstellingen voor de jongste kinderen zit vaak een creatieve en educatieve activiteit, die de beleving van een voorstelling nóg intenser laat zijn.



28	Aantal Integrale Kindcentra waar een contract mee afgesloten is.
5.833	Aantal bereikte leerlingen en peuters.
380	Aantal bereikte leerkrachten en pedagogisch medewerkers/peuterleidsters.
350	Aantal bereikte leerlingen voortgezet onderwijs.
180 & 240	Aantal deelnemers jeugd randprogrammering theater en JackLab.
807	Aantal deelnemers inleidingen theater.



Verhuringen

Niet alleen met onze eigen activiteiten zetten we Assen op de kaart. Wij doen dit ook door kleine en grote evenementen van maatschappelijke en culturele organisaties, overheden en bedrijven mogelijk te maken.

Door onze functie van evenementenlocatie zijn wij een belangrijke speler op het gebied van congressen in het bruisende Noorden. Hiermee tonen we ons ondernemerschap en onze inzet op gastheerschap, continuïteit en professionaliteit.

Het aantal commerciële verhuringen is het afgelopen jaar weer gestegen, maar ook de culturele

aanvragen zijn toegenomen. Verschillende regionale koren laten ons hun podium zijn, dansscholen presenteren een eindejaarsshow, en basisscholen voeren bij ons hun schoolmusical op.

Maatschappelijke organisaties die bijeenkomsten houden over onderwerpen als laaggeletterdheid, digitalisering en autisme weten ons ook te vinden. Zo heeft DNK een belangrijke rol in het faciliteren van de verspreiding van kennis. Het aantal aanvragen bleef in 2019 groeien en met een creatieve en flexibele planning proberen we onze ruimtes zo optimaal mogelijk aan onze gasten aan te bieden.



Grootste evenementen

NAM

Nieuwjaarsfeest

Prins Claus Conservatorium

Concert symfonieorkest en gladiner

Promotie Dagen Drenthe

Ondernemersevent

Alfa College

Battle-bijeenkomst voor docenten

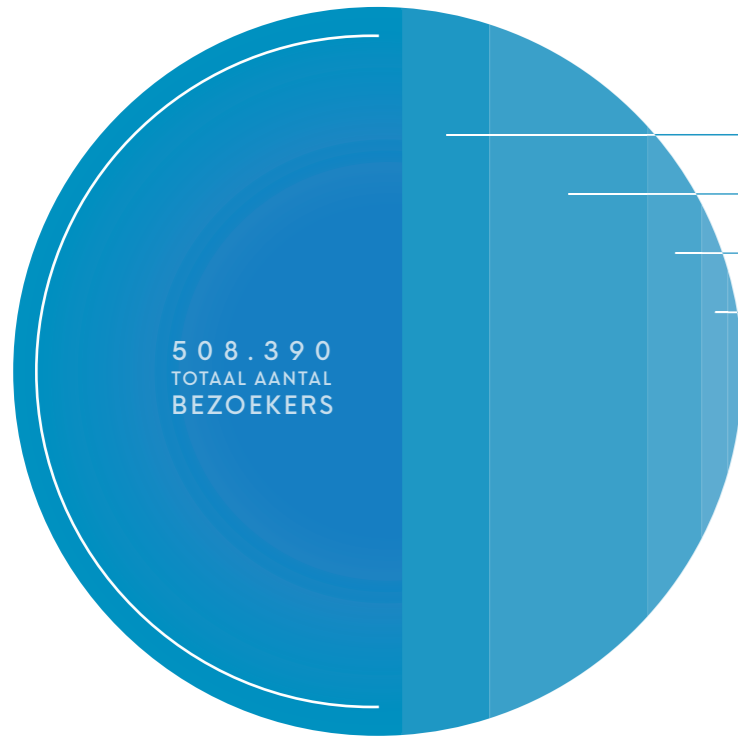
GGZ-Drenthe

Landelijk FACT congres

Stichting Primenius

Symposium De Dag van de Leraar

2019 in cijfers



Algemeen

- 237.177 Boeken-, media- & kennisliefhebbers
- 176.043 Filmliefhebbers
- 66.178 Theaterliefhebbers
- 28.992 Evenementen gastorganisaties
- 999 Vrienden van DNK

Bibliotheek

18.674 Leden 410.208 Uitleningen



- Cursussen over basisvaardigheden
 - E-overheidscursus
 - Klik & Tik spreekuur
 - E-reader spreekuur
 - Belastingspreekuur (1x per jaar)
 - Swoesj – leertraject voor laaggeletterden
- In de bibliotheek kunnen inwoners van Assen ook terecht voor
 - Spreekuur VIP! Assen
 - Inloopspreekuur Mee Drenthe
 - Taalhuis
 - Mantelzorgcafé
 - Boekverkoop
- Speciaal voor de jonge bezoekers
 - Theatervoorstellingen voor kinderen van 2+
 - Nationaal VoorleesOntbijt
 - Voorleesuurtyes

Theater

179 voorstellingen
28 inleidingen en randprogrammeringsactiviteiten



Drents Jeugd Orkest	415
Bombari (Jeugdcircus Assen)	817
Garage TDI	267
Christelijke Mannenkoor Assen	763
1 Love Dance Center	476
Soneo Dance Challenge	3.100
Jan Postema Dansstudio Assen	3.250
Arowak Dance Centre	600
Malu Dance Company	591
Gospelkoor Reflection	588
Grootkoor Drenthe	1.188

Amateurkunst in het theater

BEZOEKERS

Educatie

5.833

Bereik basisschoolleerlingen via Asser Bibliotheek Op School (ABOS)

619

Bereik basisschoolleerlingen via Jacklab Workshops

834

Totaal aantal schoolactiviteiten

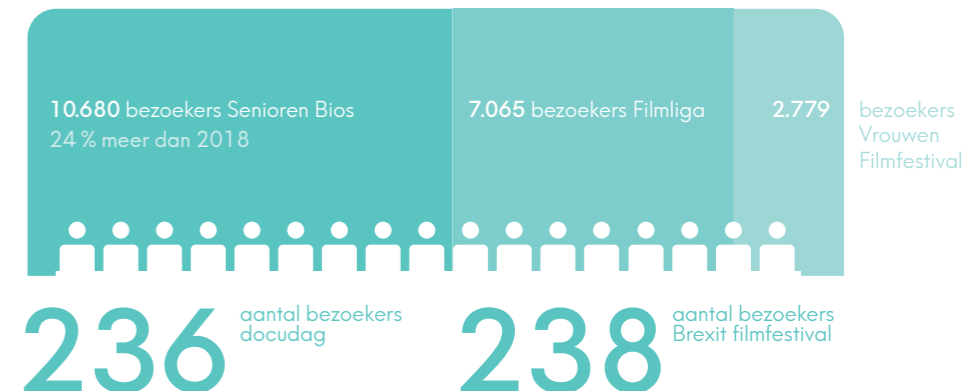
92

Totaal aantal activiteiten publiekseducatie

Schoolmusicals: 8 avonden, 4 basisscholen, 1.186 belangstellenden
Speciale themadagen: Kunstschooldag Drentse Cultuur Academie Rondleidingen middelbare scholieren

Bioscoop

5.478 aantal filmvoorstellingen
366 aantal films





Derde Dinsdag

Tijdens de Derde Dinsdagen behandelen we maatschappelijke en actuele onderwerpen aan de hand van spraakmakende gasten.



De gasten worden geïnterviewd door presentatrice Cunera van Selm, maar het publiek interviewt mee. Via een microfoon in de zaal of via een app vraagt het publiek de gasten het hemd van het lijf: hoe kom je terug als topsporter na een ernstig ongeluk? Hoe krabbel je op als je modemerck failliet is gegaan? Hoe rijm je duurzaamheid met het feit dat je fan bent van de Formule 1? Deze en veel meer vragen werden gesteld door het publiek aan shorttracker Sjinkie Knegt, zakenvrouw en TV-presentatrice Olcay Gulsen en voormalig minister-president Jan Peter Balkenende.

Ook hadden we documentairemaakster Jessica Villerius en rechtbankverslaggever Rob Zijlstra te gast. Na elke editie zijn zowel de gasten als het publiek enthousiast over deze interactieve, informatieve en boeiende avonden.



Girls Night

Na het jarenlange succes van de 'Ladies Night' kan een versie voor de jongere doelgroep niet uitblijven.

Het afgelopen jaar kleurde de foyer van de bioscoop meerdere malen roze tijdens de 'Girls Night': een gloednieuw event speciaal voor jonge meiden met een glamour ontvangst op de roze loper, een roze welkomstdrankje én een bakje roze popcorn. In samenwerking met lokale Asser ondernemers zagen de jongeren in de bioscoopfoyer de laatste trends in de mode en make-up, er stond een photobooth klaar om foto's te maken en na afloop was er een goed gevulde goodiebag voor alle bezoeksters.

De 'Girls Night' is drie keer georganiseerd met voorpremières van de films '100% Coco New York', 'Misfit 2' en 'Project Gio'. Maar liefst 432 bezoekers passeerden de roze loper en genoten van een uniek avondje uit.



Festival TimBoekToe

Tijdens de Boekenweek wordt al jaren met succes het BoekenFEST georganiseerd. Het afgelopen jaar was het tijd voor een BoekenFEST-editie voor kinderen. In oktober sloot DNK de Kinderboekenweek daarom af met een daverend kinderboekenfeest: Festival TimBoektoe!

Ruim 500 kinderen en hun ouders genoten deze dag van optredens in heel DNK. Verschillende kinderboekenschrijvers gaven acte de présence en daarnaast was er spannende randprogrammering met theater en film. Schrijfster Tosca Menten trad op met haar theatershow over haar nieuwste boek in de reeks 'Dummie de Mummie', de echte Griezelsbus van Paul van Loon stond geparkeerd naast DNK en er was een heuse rijdende bioscoop. Hiernaast waren er ook workshops van theatermaker Nellerike de Voogd, van film- en televisiescenarist Tamara Bos en van illustrator Natascha Stenvert. Bovendien konden de bezoekers de schrijfster van het Kinderboekenweekgeschenk Anna Woltz ontmoeten. Een grote publiekstrekker was Assenaar en vlogger Enzo Knol. In drie verschillende rondes waren alle kinderen en hun ouders bij zijn optreden en ze mochten hem interviewen.

Zelfs de landelijke televisie wilde dit feestje niet missen. Het RTL4-programma 'Helemaal gek van Drenthe' maakte opnames van dit spetterende boekenfestival.





Promotiedagen

Afgelopen jaar was DNK het podium voor de eerste editie van het vernieuwde ondernemersevent 'Promotiedagen Drenthe', waar zo'n 2.500 ondernemers en ambassadeurs van Drentse bedrijven en overheden op af kwamen.

Dit was voor ons een uitgelezen kans om de zakelijke markt kennis te laten maken met de gastvrijheid, de ambiance en uitgestrekte mogelijkheden van DNK als event- en congreslocatie. We wilden de standhouders en de bezoekers met elkaar verbinden en zorgen voor een goede interactie.

De beurswanden maakten daarom plaats voor Lightboxes die over het CultuurPortaal, het Theater Souterrain, het TheaterCafé en de Nivo Foyer verspreid stonden. Op een viertal plekken werden mini-theaters opgebouwd waar seminars en masterclasses gegeven werden en het podium van de Grote Zaal werd omgetoverd tot foodcourt dat diende als centrale ontmoetingsplek. Met de mededeling dat in 2020 de volgende editie weer plaats zal vinden in DNK is onze opzet geslaagd en was deze beurs duidelijk een succes.



Voorleesdagen

De Nationale Voorleesdagen zijn er speciaal voor startende gezinnen met baby's, peuters en kleuters. Voorlezen is namelijk niet alleen leuk, maar ook erg belangrijk: het prikkelt de fantasie, het ontwikkelt het taalgevoel en het geeft plezier aan ouder/opvoeder en kind.

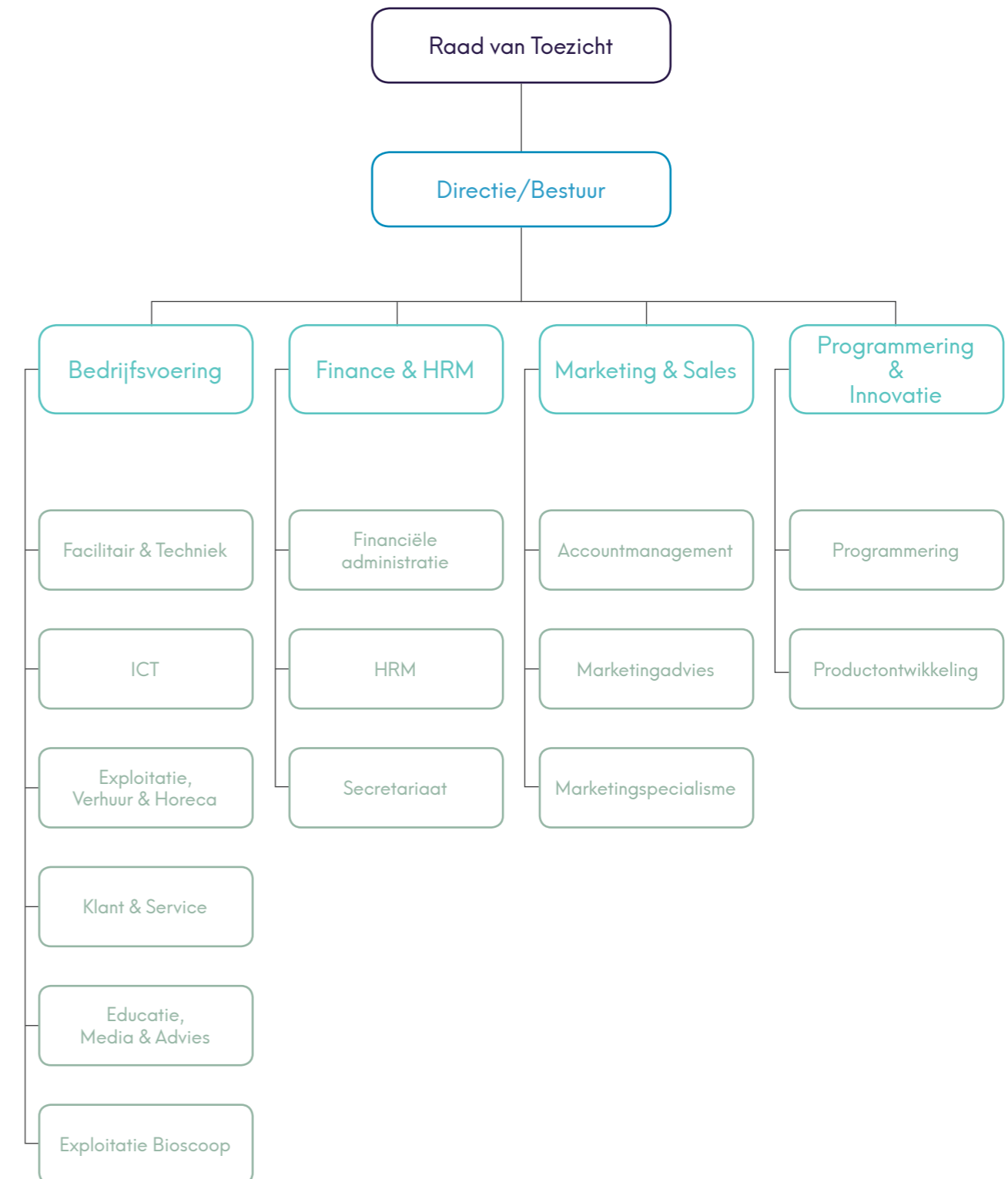
In de aanloop naar de voorleesdagen organiseerden we een inspiratiebijeenkomst voor professionals in de kinderopvang en het basisonderwijs. Met een voorleesontbijt geven we het startsein voor de Nationale Voorleesdagen. Ruim 450 peuters en kleuters van de basisscholen in Assen kwamen naar de Bibliotheek. Op verschillende plekken werden kinderen voorgelezen door onder andere

gemeenteraadsleden en Assenaren met herkenbare beroepen en met dank aan een lokale supermarkt kon iedereen heerlijk ontbijten.

Wij brachten ook op een andere manier het belang van voorlezen aan kinderen onder de aandacht. Met als thema 'Voorleesdagen' organiseerde DNK de 'Baby, Peuter & Kleuter Markt'. Ouders of grootouders bekeken het aanbod van lokale ondernemers ten aanzien van kinderen van 0-6 jaar in de verschillende marktkramen. Hiernaast namen de bijna 600 volwassenen en kinderen deel aan allerlei activiteiten: voorlezen, muziek maken, een kleuterexperience, stopmotion-filmpjes maken en er was zelfs een slaapworkshop speciaal voor ouders.

Organisatie en financien

Organogram



Financiën 2019 e.v.

Financieel resultaat op hoofdlijnen

	BOEKJAAR 2019	BEGROTING 2019	VERSCHIL WERK TOV BEGROTING	BOEKJAAR 2018	VERSCHIL WERK TOV WERK 2018
Bedragen x € 1.000					
Opbrengsten	4.849	4.484	365	4.597	252
Inkoop- en/of directe kosten	2.407	2.191	216	2.305	102
Bruto marge	2.442	2.294	149	2.291	151
Personeel	3.701	3.799	-98	3.555	146
Huur	3.627	3.626	1	3.597	30
Huisvesting	544	571	-27	526	17
Onderhoud	428	455	-26	426	3
Publiciteit	243	294	-50	246	-2
Algemeen	705	565	140	663	42
Collectie	217	247	-30	241	-24
Afschrijvingen	366	379	-12	352	15
Buitengewone baten en lasten	-1	-	-1	-1	-1
Financiële baten en lasten	-0		1	-1	1
Exploitatiekosten	9.829	9.934	-104	9.603	226
Operationeel resultaat	-7.387	-7.640	253	-7.312	-75
Sponsoring / externe financiering	179	67	112	211	-33
Bijdragen gemeente	7.486	7.392	95	7.191	296
Bijdragen gemeente en derden	7.665	7.458	207	7.402	263
Exploitatiesaldo na verwerking bijdragen	278	-182	460	90	188
Onttrekking bestemmingsreserves	267	253	14	252	15
Toevoeging bestemmingsreserves	-507	-70	-437	-312	-195
Saldo	38	1	37	31	7
Toevoeging algemene reserve	-38	-1	-37	-31	-7
Exploitatiesaldo na resultaatbestemming	0	0	0	0	0

Balans

Na resultaatbestemming

ACTIVA		12/31/2019	12/31/2018
A.	VASTE ACTIVA		
I.	Materiele vaste activa	637.158	907.830
		637.158	907.830
B.	VLOTTENDE ACTIVA		
I.	Voorraden	58.870	55.690
II.	Vorderingen	158.734	186.864
III.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	180.294	221.030
IV.	Overlopende activa	108.742	161.533
V.	Liquide middelen	6.599.409	5.853.099
		7.106.050	6.478.217
Totaal activa		7.743.208	7.386.047
PASSIVA		12/31/2019	12/31/2018
C.	EIGEN VERMOGEN		
I.	Algemene reserve	815.281	777.301
II.	Bestemmingsfondsen	2.064.062	2.264.062
III.	Bestemmingsreserves	1.420.765	986.558
		4.300.108	4.027.921
D.	VOORZIENINGEN		
I.	Voorzieningen	1.197.454	969.927
		1.197.454	969.927
E.	KORTLOPENDE SCHULDEN		
I.	Crediteuren	367.943	318.708
II.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	137.455	123.167
III.	Overlopende passiva	1.740.247	1.946.325
		2.245.645	2.388.200
Totaal passiva		7.743.208	7.386.048



ASSEN VOOR ASSEN, ASSER
HISTORISCHE VERENIGING,
BEVRIJDINGSFESTIVAL,
BIBLIONET, BUSINESS CLUB
DNK, CMO STAM, DRENTS
MUSEUM, GEMEENTE ASSEN,
INTERNATIONAAL
FILMFESTIVAL ASSEN, JWF
KMK, KUNST & CULTUUR
DRENTHE, MKB ASSEN,
NDC MEDIAGROEP, NSD,
ONDERNEMERSFONDS ASSEN,
PARTNERS CULTUREEL HART
ASSEN, PRIMAIR ONDERWIJS,
PROVINCIE DRENTHE,
RTV DRENTHE, SECUNDAIR
ONDERWIJS, SERVICECLUBS
ASSEN, STICHTING
PRINSESSENDAG, STICHTING
VIER HET LEVEN, TEAM 6,
VAART IN ASSEN,
VAART WELZIJN, VOB,
VSCD EN VELE ANDEREN

