

# De Nieuwe Kolk Jaarverslag 2025



# Jaarverslag 2025

De Nieuwe Kolk is een moderne multifunctionele organisatie die beschikt over een bibliotheek, bioscoop, theater, congres- en evenementenlocatie. De Nieuwe Kolk organiseert en faciliteert voor inwoners, bedrijven en instellingen van Assen een uiteenlopend aanbod van podiumkunst, film en informatie en cultureel-maatschappelijke en zakelijke activiteiten. Jaarlijks brengt De Nieuwe Kolk verslag uit van de resultaten, met daarbij een financiële verantwoording.




# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	<b>4</b>
<b>Missie &amp; Visie</b> .....	<b>8</b>
<b>Kernwaarden</b> .....	<b>9</b>
<b>Bieb</b> .....	<b>10</b>
<b>Bios</b> .....	<b>11</b>
<b>Onderwijs</b> .....	<b>12</b>
<b>Theater</b> .....	<b>13</b>
<b>Zakelijke verhuur</b> .....	<b>14</b>
<b>2025 in hoofdlijnen</b> .....	<b>16</b>
<b>Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen</b> .....	<b>20</b>
<b>Governance Code Cultuur</b> .....	<b>21</b>
<b>Oui We</b> .....	<b>22</b>
<b>Derde Dinsdag</b> .....	<b>23</b>
<b>ABOS VO-Light / CROSSROADS</b> .....	<b>24</b>
<b>Wat Als?!</b> .....	<b>25</b>
<b>Organisatie en financiën</b> .....	<b>26</b>
<b>Organogram</b> .....	<b>27</b>
<b>Financiën 2025</b> .....	<b>28</b>
<b>Balans</b> .....	<b>29</b>
<b>BusinessClub / Sponsors &amp; Partners</b> .....	<b>30</b>
<b>De Nieuwe Kolk werkt samen met</b> .....	<b>31</b>



**"In de wereld waar  
harde noten worden  
gekraakt, willen wij de  
plek zijn waar mooie  
noten worden geraakt."**

*In het jaar 2025 kwam De Nieuwe Kolk nog dichterbij zichzelf. Vele bezoekers vonden hun weg naar onze bibliotheek, het theater en de bioscoop. Dat maakt me trots, omdat ik elke dag zie hoe mensen elkaar hier ontmoeten, zich laten inspireren en zich thuis voelen. Dát is waarvoor we het doen.*

Het was ook het jaar waarin we de naam De Nieuwe Kolk weer voluit omarmden. Die stap voelde bijna vanzelfsprekend; het is de naam die ons publiek altijd is blijven gebruiken. Met een nieuwe huisstijl, waarin de open  symbool staat voor ruimte en ontmoeting. Begin 2026 zullen we een vernieuwde website lanceren, waarmee we ook online onze identiteit opnieuw zichtbaar maken: open, eigentijds en gericht op wat er binnen onze muren gebeurt.

We zien dit jaar wederom een mooie stijging in het aantal bezoekers voor onze events, voorstellingen en bioscoop, en daarnaast merken we dat *DNK-NXT* steeds beter wordt bezocht. Toch is het totaal aantal bezoekers licht gedaald. Deze terugloop is te verklaren door een combinatie van omstandigheden, zoals de sluiting op de zondag en maandagavond. Daarnaast was er minder openbare vakantieprogrammering en ook het aanhoudend mooie weer in de zomervakantie maakte een bezoek aan onze binnenlocatie niet aantrekkelijk. Tot slot zien we dat het type congressen en bijeenkomsten verandert met minder pauzemomenten, minder borrels en minder verplaatsingen.

*We zijn erg blij dat onze inhoudelijke programmering en het aanbod voor jongeren juist in de lift zitten een positief signaal voor de komende periode.*

Naast deze zichtbare veranderingen hebben we geïnvesteerd in de kwaliteit van onze voorzieningen. De bioscoopzalen zijn vernieuwd met onder meer *Dolby Atmos*, nieuwe stoelen en een groter projectiescherm, wat ten goede komt aan de filmbeleving van ons publiek. Tegelijkertijd bereiden we ons voor op de toekomst: we maken plannen voor de bioscoopfoyer en voor extra subruimtes zodat wij kunnen inspelen op de groeiende vraag naar congressen, symposia en evenementen. Dat vraagt om scherpe keuzes en ik ben er trots op hoe wendbaar en professioneel ons team hierin opereert.

Ook onze maatschappelijke rol heeft zich verder verdiept. Het *Adviesplein* is uitgegroeid tot een waardevol wekelijks ankerpunt. Initiatieven zoals het

*uitgiftepunt voor menstruatieproducten, de Aanschuijftafel* in samenwerking met *Rotary Assen Noord* voor wie graag samen naar een voorstelling gaat, en de jongerenboekenclub *PlotTwist* laten zien hoe breed onze verantwoordelijkheid is.

Daarnaast zetten we opnieuw stappen op het gebied van duurzaamheid. Met bijvoorbeeld het recyclen van koffiedik willen we juist met de kleine dagelijkse handelingen bijdragen aan een grotere beweging.

Ik wil graag mijn dank uitspreken. Aan onze medewerkers voor hun vakmanschap, creativiteit en gastvrijheid. Aan onze vrijwilligers voor hun warmte, betrokkenheid en hun essentiële bijdrage aan de toegankelijkheid van onze organisatie. Aan onze Raad van Toezicht voor hun betrokken begeleiding, scherpe reflecties en steun.

Daarnaast wil ik de gemeente Assen bedanken voor de samenwerking, een belangrijke partner en stakeholder in onze culturele en maatschappelijke opdracht. Het bedrijfsleven vervult voor ons een onmisbare rol. We waarderen de betrokkenheid van onze sponsors en de partners in onze BusinessClub. Hun steun geeft ons ruimte om te blijven vernieuwen en onze ambities waar te maken, zowel artistiek als maatschappelijk.

Met veel energie kijk ik vooruit naar 2026. We verwelkomen opnieuw het *Internationaal Filmfestival Assen (IFA)*, het *Kinderboekenfeest*, *BoekenFest* en *Crossroads*. Daarnaast presenteren we wederom een theaterprogramma dat vele bezoekers zal raken, verrassen en samenbrengen.

De Nieuwe Kolk blijft vernieuwen om te verbinden. Dat doen we samen. Samen met onze bezoekers, partners, medewerkers, vrijwilligers en iedereen die ons huis draagt en versterkt. In de wereld waar harde noten worden gekraakt, willen wij de plek zijn waar mooie noten worden geraakt. Waarin we luisteren om te begrijpen en oog hebben voor elkaar. Waarin we samenwerken om met elkaar te genieten van al het moois wat we met onze bioscoop, bibliotheek en theater in Assen en in de regio kunnen brengen.

Met trots en dankbaarheid presenteer ik u dit jaarverslag.

**Hanneke Bruggeman**

*Directeur-bestuurder De Nieuwe Kolk*

# CROSSROADS<sup>6</sup>

CROSSROADS Festival





# Missie & visie

Het is de missie van De Nieuwe Kolk om hét podium in Assen te zijn voor ontwikkeling en ontspanning. Waar informatie, ervaringen en ontmoetingen een aantoonbare en onmisbare meerwaarde opleveren voor ons publiek. De Nieuwe Kolk is dé culturele organisatie die Assen verbindt, verrijkt en inspireert.

In de meerjarenstrategie van De Nieuwe Kolk is onze missie beschreven als een krachtig verbindend doel. Wij willen een duurzame bijdrage leveren aan de ontwikkeling van Assen als hoofdstad van Drenthe, en (in een later stadium) aan de emancipatie van Drenthe.

In onze visie kunnen we dit bereiken door het opzetten van een integrale programmering, waarbij we samenwerken met het maatschappelijk middenveld, de publieke sector, de gemeente Assen en de Provincie Drenthe. We willen vanuit de identiteit van Assen en Drenthe de sociale cohesie stimuleren met een aanbod waarin de thema's en de interesses van de verschillende doelgroepen optimaal op elkaar zijn afgestemd. De programmering wordt neergezet in co-creatie met inwoners en stakeholders, en De Nieuwe Kolk ziet zichzelf hierin als een verbinder van partijen om het gezamenlijke doel te bereiken.

Vanuit deze visie zijn vier kernwaarden geformuleerd: gastvrij, oorspronkelijk, ondernemend en verbindend. Met de durf anders te denken, antennes te ontwikkelen en een flinke dosis originaliteit is De Nieuwe Kolk in staat authentieke, vindingrijke en veelzijdige producten te ontwikkelen.

# De kernwaarden van De Nieuwe Kolk

## Gastvrijheid

*Wij leven ons in in de gast*

*Wij zijn representatief*

*Wij stellen ons uitnodigend op*

*Wij waarderen onze gasten*

## Ondernemerschap

*Wij (ver-)tonen eigenaarschap*

*Wij zijn wendbaar*

*Wij maken fouten en leren ervan*

*Wij zien kansen en benutten deze*

*Wij toetsen aan de doelen van DNK*

## Integraal

*Wij handelen als De Nieuwe Kolk als geheel*

## Verbinden

*Wij respecteren gemaakte keuzes en ondersteunen deze*

*Wij lossen problemen op, vragen en bieden hulp aan*

*Wij dragen actief bij aan een positieve sfeer*

*Wij nemen anderen mee in ons denk- en werkproces*

*Wij zijn in- en extern gericht op samenwerking*



Adviesplein

## Bieb

**Onze Bibliotheek staat naast thuis, school of werk centraal in de levens van jong en oud in Assen. Niet alleen de collectie maar ook de connectie is onze core business. Ons Ontmoetings- en Adviesplein fungeert dagelijks als gewilde ontmoetingsplek voor studie, werk- of vergaderen, en we zien een toename in de bezetting van onze werk- en studieplekken. En dit is ook de locatie waar mensen bijvoorbeeld samen met een maatje de Nederlandse taal oefenen of gebruik maken van het Infopunt Digitale Overheid (IDO).**

In het voorjaar van 2025 zijn wij met onze 4<sup>e</sup> IDO op locatie gestart in de wijk Peelo. Op alle vier IDO-punten in de wijken bieden wij onze cursussen *Klik & Tik* en *Aan de slag met je DigiD* aan.

Ook het afgelopen jaar merkten we dat onze digitale cursussen goed aanslaan in een groeiende digitale samenleving. Eenmalig hebben we de cursus *Aan de slag met je DigiD* gegeven. Voor de cursus *Klik & Tik* hadden we in het begin van het jaar zelfs een wachtlijst. Ook voor de cursus *DigiHandig*, waarin mensen leren omgaan met een smartphone en tablet, is veel belangstelling. De cursus *DigiVitaler* hebben we in 2025 aangeboden in samenwerking met het WZA. We gaan onderzoeken of we dit in 2026 ook kunnen

aanbieden samen met de huisartsenpraktijken van Assen.

Onze bezoekers komen niet alleen voor onze cursussen. In samenwerking met de Belastingdienst hebben we in de maanden maart en april op de woensdagavonden spreekuur gehouden. Het afgelopen jaar hebben we verschillende rondleidingen gegeven aan leerlingen van de Internationale SchakelKlas (ISK), inburgeraars van de gemeente Assen en deelnemers van Vlucht Voorwaarts. In onze jeugdafdeling DNK-NXT waren er rondleidingen voor PABO studenten van de Hanze Hoogeschool.

Het *NXT Lab* heeft in 2025 bijna 80 workshops gegeven waarin kinderen (en hun ouders) vanaf 4 jaar met leuke (nieuwe) technieken kunnen experimenteren. We hebben heel veel klassen van het basis en voortgezet onderwijs op bezoek gehad. We zijn heel blij dat we het *Open Lab* weer teruggebracht hebben. Bezoekers kunnen 1x per maand gewoon binnenlopen en van alles uitproberen: 3D printen, lasersnijden, programmeren, diverse knutseltechnieken, VR, AI, podcast en beeldbewerking. Of je nu 1 of 100 bent, iedereen is welkom voor een leven lang leren!



Ladies Night

## Bios

**Het jaar 2025 stond voor de Bioscoop De Nieuwe Kolk vooral in het teken van een langverwachte modernisering van de bioscoopzalen en de filmtechniek. Met in alle zalen nieuwe stoelen, nieuwe (en waar mogelijk grotere) filmdoeken, nieuwe geluidsboxen en 7.1 surround-systemen, nieuwe projectoren – laserprojectie in 2K en 4K – en in zaal 2 een upgrade naar een Dolby Atmos zaal met 4K-laserprojectie werd de bioscoop op meerdere vlakken naar een hoger niveau gestuwd. Zo sluit de bioscoop weer volledig aan bij de luxe verwachtingen die bij een hedendaags filmbezoek horen met een audiovisuele ervaring die thuis niet geëvenaard kan worden.**

Vanuit deze nieuwe basis kunnen we redelijk tevreden terugkijken op het afgelopen filmjaar. Want ondanks het onvermijdelijke uitvallen van zalen vanwege de verbouwing – die de gehele zomer en enkele weken erna in beslag nam – is de bioscoop qua bezoekers toch met een kleine plus geëindigd: 130.202 bezoekers (+0,5%), tegenover een landelijk gemiddelde van -3%. Daarnaast was vanaf de officiële heropening van alle zalen een duidelijke trend zichtbaar; bezoekers kiezen bewust voor de nieuwe luxe en kwaliteit. Zo worden de luxere Premium-stoelen vaak als eerste gekozen en is de Dolby Atmos LSR Vision zaal meteen in trek.

Kijkend naar de top-5 films van 2025 in De Nieuwe Kolk mag Assen trots zijn op het succes van *De Magie van de TT*. De jubileumfilm eindigde namelijk helemaal bovenaan en wist landelijk zelfs de kristallen status te behalen. De top-5 werd verder aangevuld door *A Minecraft Movie*, *Mufasa: The Lion King*, *Lilo & Stitch* en *Bridget Jones: Mad About the Boy*. Ook Senioren Bios-titels, het Internationaal Filmfestival Assen, schoolvoorstellingen, de Ladies Night en vele andere specials droegen bij aan het positieve eindresultaat.

In 2026 staat de verbouwing van de bioscoopfoyer op de planning: een volgende stap in het verder vernieuwen en versterken van de bioscoopbeleving in Assen. Verder zien we dat het vanaf half maart losbarst met o.a. films als *The Super Mario Galaxy Movie*, *Michael*, *The Devil Wears Prada 2*, *The Mandalorian & Grogu*, *Toy Story 5*, *Minions 3*, *Vaiana* (live-action), Christopher Nolan's *The Odyssey*, *Spider-Man: A Brand New Day*, Steven Spielberg's *Disclosure Day*, *Avengers: Doomsday*, *Dune 3* en *Jumanji 3*. Door deze mix van animatietoppers, blockbusters, langverwachte vervolgen en nieuwe titels van iconische regisseurs is 2026 op papier al een fantastisch filmjaar.



Voorleesontbijt

## Onderwijs

**Het ABOS-programma (Asser Bibliotheek op School) voor het PO en een aantal VO-scholen is inmiddels een vaste waarde van De Nieuwe Kolk.**

Onze leesmediaconsulenten faciliteren ook andere activiteiten waarmee wij de leesvaardigheid, het leesplezier en de digitale geletterdheid in een doorgaande leerlijn vergroten. Binnen het project *Heel Assen Leest* – een samenwerking met het ICO – namen bijvoorbeeld ruim 1000 groep (5/6)-leerlingen in Assen deel aan een programma waarbij lezen, multidisciplinaire kunstlessen (op het gebied van theater, beeldende kunst, poëzie en filosofie) en

podcasts werd gecombineerd. *Heel Assen Leest* had een goede online zichtbaarheid met een bereik op onze website van 21.279 en 16.839 via Instagram.

Op 22 januari 2025 vond in De Nieuwe Kolk de *Voorleespicknick* plaats als start van de Nationale Voorleesdagen. Ruim 500 basisschoolleerlingen luisterden naar *Rinus van Ingrid* en *Dieter Schubert*, voorgelezen door de burgemeester, raadsleden, vertegenwoordigers van de brandweer, politieagenten en andere bekende Assenaren, tijdens een gezamenlijk voorleesontbijt.



**Snelle & Theater met Tolk**

## Theater

**Het jaar 2025 mag een succesvol theaterjaar worden genoemd voor De Nieuwe Kolk. We verkochten een recordaantal theaterkaarten van 85.653, en hadden maar liefst 31 maal een uitverkochte Grote Zaal en 9 maal een stijf uitverkochte Van Gorcum Zaal. We namen deel aan een pilot van de Vriendenloterij, waarbij deelnemers aan de loterij met 50% korting kaarten konden kopen en wij als theater die korting vergoed kregen door de Vriendenloterij. Deze pilot heeft zeker bijgedragen aan het verhogen van het herhaalbezoek en het verleiden van nieuw publiek. Daarnaast was dit het eerste jaar dat enkele dansscholen hun kaartverkoop via onze ticketsystemen lieten verlopen waardoor we een toename zien in het aantal bezoekers van verhuurvoorstellingen.**

Met onze brede programmering brachten we de wereld om ons heen in de theaterzalen weer wat dichterbij. Soms letterlijk, door een internationaal gezelschap als *Familie Flöz* te brengen. En soms figuurlijk omdat *TikTok Tammo* het publiek meenam op zijn reis naar de Ierse folk.

Ook brachten we in 2025 de theaterwereld dichterbij verschillende doelgroepen door een vervolg te geven aan onze WijkJury. We hebben weer verschillende voorstellingen laten tolken voor mensen met een visuele en auditieve beperking, zoals bijvoorbeeld het concert van *Snelle* en de musical *Hairspray*. Door bepaalde voorstellingen gratis aan te bieden voor jonge kinderen, zoals de bloedstollende saaie actievoorstelling *Eitje*, probeerden we ook de jongste doelgroep naar ons theater te trekken.

Niet alleen met het publiek bouwden we in 2025 door aan een goede relatie, ook met de theaterartiesten en hun aanbieders gebeurde dit. Door die goede verstandhouding, plus onze fijne zalen en dito publiek was bijvoorbeeld de Oudejaarsconference van Peter Pannekoek in De Nieuwe Kolk te zien, als enige theater in Drenthe. Ook hadden we de landelijke première in huis van de theaterconcerten van Erwin Java en Tangarine. Deze laatste première stond geprogrammeerd in de VDK Zaal, maar is zeer succesvol geëindigd in een uitverkochte Grote Zaal.



Viering 80 jaar vrijheid

## Zakelijke verhuur

**Dit jaar heeft De Nieuwe Kolk wederom bewezen een veelzijdig podium te zijn voor diverse zakelijke, culturele en maatschappelijke evenementen. We hebben bewust gekozen voor samenwerkingen en evenementen die de gemeenschap van Assen inspireren en versterken. Een van de hoogtepunten was *PROMISING CROSSROADS*, een nieuw opgezet festival waarmee we een langdurige samenwerking zijn aangegaan. Dit jaar trok het festival al 700 bezoekers, en we kijken uit naar de verdere groei in de komende jaren.**

Daarnaast kiezen we ervoor om jaarlijks terugkerende evenementen zoals de *WVN Senioren Beurs* te faciliteren. In dit evenement staat informatievoorziening en bewustwording rondom veiligheid centraal, omdat we het belangrijk vinden om bij te dragen aan de veiligheid en het welzijn van onze gemeenschap. De terugkerende scholenmarkt, waar voortgezet onderwijs met elkaar samenwerkt om leerlingen uit groep 7 en 8 te informeren, had dit jaar een andere setting en trok maar liefst 1700 bezoekers.

Op zakelijk gebied zijn we de huiskamer van Assen en omgeving voor diverse (terugkerende) partners.

Een voorbeeld hiervan is het jaarlijkse *Alfa's Goud*, waar De Nieuwe Kolk pitchtrainingen en presentaties verzorgt en waar diverse uitreikingen plaatsvinden. Maar enkele andere voorbeelden zijn ook de teambuildingsdag voor Meldkamer Regio Noord en de bijeenkomsten voor GGZ.

We hebben ook bewust gekozen voor thematische voorstellingen zoals *Dag Mama* en *Ons Kind en Dichterbij*. Met maar liefst 8 shows en 6500 bezoekers, vormen deze voorstellingen een waardevolle aanvulling op onze reguliere programmering en bieden ze diepgaande inzichten en ervaringen aan ons publiek.

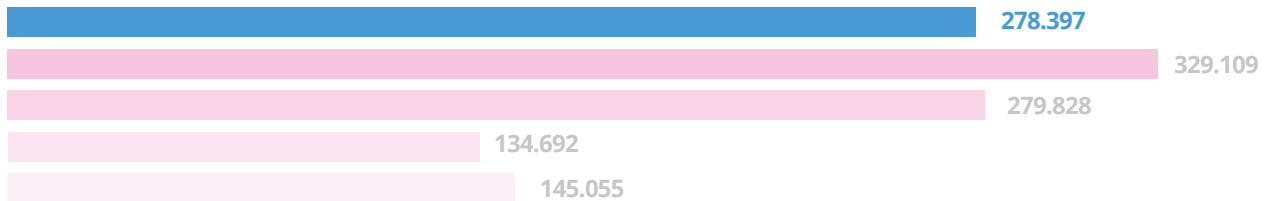
Dit jaar hadden we onder andere het genoegen om het jubileum van de NOM te faciliteren, en werden we vereerd met een bezoek van koningin Máxima. We waren tevens de locatie voor grote (pop)koren en dansscholen uit heel Drenthe, hebben we de eindmusicals van basisscholen in Assen gehost, en hebben we het jubileum van de Filmiga gevierd. Afsluitend was bij ons de Beursvloer te gast, waar bedrijven uit Assen en omgeving maatschappelijke matches maken, en mochten we in De Nieuwe Kolk ook KMK JWF en het Sportgala verwelkomen.



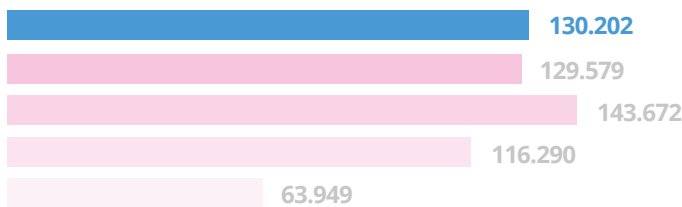
# 2025 in hoofdlijnen

Bezoekers in 2021 2022 2023 2024 2025

## Bibliotheek & Ontmoetingsplein



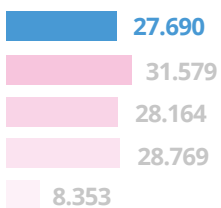
## Filmvoorstellingen



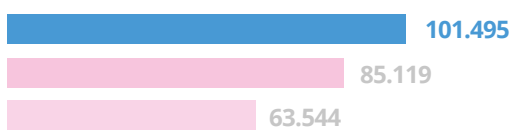
## Theatervoorstellingen (incl. verhuurvoorstellingen)



## Evenementen gastorganisaties

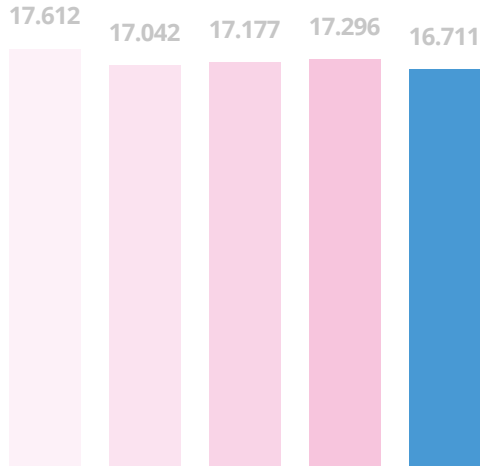


## DNK-NXT

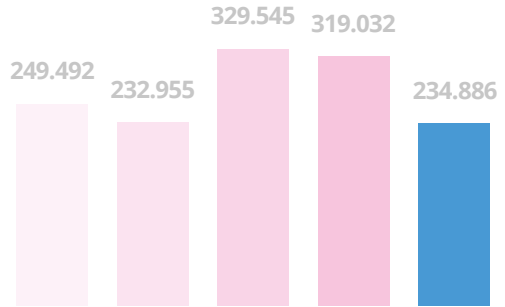


## Totaal aantal bezoekers

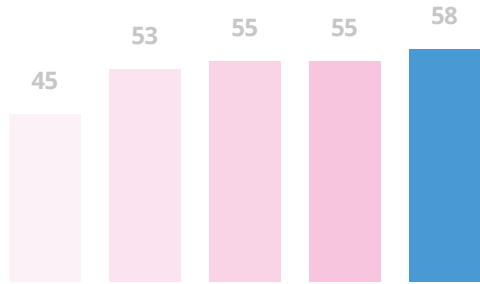




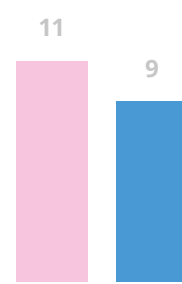
Leden Bibliotheek



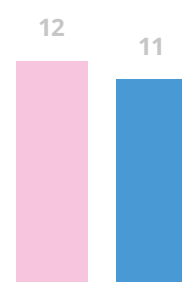
Uitleningen leden Bibliotheek (excl. Ebooks)



Leden BusinessClub



Leden Oui We panel



Leden Wijkjury

■ Educatie ■ ABOS VO Light

**18** Educatieve  
bijeenkomsten  
volwassenen

**30** ABOS contracten

**685** Uren ABOS-ondersteuning

**329** ABOS-collecties

**117** De Nieuwe Kolk  
activiteiten ABOS scholen

**412** Gastlessen ABOS scholen

**29** NXT Lab workshops  
ABOS scholen

Bereik aantal leerkrachten +  
pedagogisch medewerkers **504**

Bereik aantal leerlingen  
en peuters totaal **7408**

Gastlessen ABOS  
VO Light scholen **120**

Bezoek De Nieuwe Kolk/  
activiteit scholen **100**

Aantal klassen **130**

Aantal leerlingen **2600**

Bereik docenten **125**





# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

**In november 2018 is De Nieuwe Kolk gestart met het Koploperproject. Dit initiatief brengt lokale ondernemers en organisaties samen om actief en praktisch aan de slag te gaan met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en duurzame innovatie. Tijdens het Koplopertraject, dat een looptijd van een jaar heeft, is er kritisch gekeken naar de MVO-prestaties van De Nieuwe Kolk en wordt er sindsdien jaarlijks een milieubeleidsplan of Du-On agenda opgesteld voor het structureel verduurzamen van de organisatie.**

Dit heeft geleid tot het opstellen van een beleid tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Voor 2025 is er een Du-On agenda opgesteld met de speerpunten van het MVO-beleid, onderverdeeld in Behoorlijk Bestuur, People, Planet, Proces en Profit.



## Behoorlijk bestuur

In het kader van behoorlijk bestuur brachten we het huidige beleid voor Psychosociale Arbeidsbelasting regelmatig onder de aandacht van medewerkers. Op zowel ons interne communicatiesysteem als op onze website is ruimte vrijgemaakt voor informatie en acties rondom het MVO-beleid.



## People

Het speerpunt People vertaalde zich onder andere in het informeren van gasten en medewerkers over wat De Nieuwe Kolk doet aan verduurzaming. Onderdeel hiervan is bijvoorbeeld het uitwerken van de Rabo Roadmap. Binnen deze samenwerking is ingezet op drie duurzaamheidsacties: het inzamelen van koffiedik, alle trapredes in heel De Nieuwe Kolk voorzien van markeringen voor mensen met een visuele beperking, trapleuningen in de bioscoopzalen aanbrengen en het opzetten duurzaamheidsbibliotheek.

Een andere wijze waarop we aandacht besteden aan People is de herkeuring voor het bronzen certificaat Nederlands Keurmerk voor Toegankelijkheid door stichting Ongehinderd. Op basis van deze strenge keuring en controle is De Nieuwe Kolk wederom geschikt bevonden voor mensen met een beperking.

Voor onze medewerkers dragen we zorg voor optimale werkomstandigheden. In overleg met de afdeling HRM onderzoeken we de mogelijkheden die we kunnen bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



## Planet

Afgelopen jaar hebben we ons inkoopbeleid herschreven op duurzaamheid. De halogeenlampen zijn vervangen door ledverlichting en we hebben door het hele pand nieuwe afvalbakken neergezet waarmee we afval, en met name het plastic afval, scheiden.



## Proces

Op basis van de evaluatie van 2024 is er een Du-On agenda/MVO beleidsplan voor 2025 opgesteld. De MVO-doelen zijn gekwantificeerd opgenomen in de Milieubarometer. Daarnaast is er een Arbo jaarplan 2025 geschreven n.a.v. PVE RI&E DNK en PVE RI&E DNK NXT, en het inkoop- en aanbestedingsbeleid is herschreven met aandacht voor duurzaamheid.



## Profit

Zoals al is genoemd, is de halogeenverlichting vervangen door led-lampen wat zorgt voor een besparing in de energiekosten, en de uitkomsten van de Du-On quick scan zijn geïmplementeerd.



## Governance Code Cultuur

De Nieuwe Kolk besteedt aandacht aan verantwoord ondernemen met de Governance Code Cultuur. We reflecteren op onze organisatie via principes zoals solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie, en waar nodig doen we aanpassingen. De Raad van Toezicht houdt kritisch en onafhankelijk toezicht, en ze bewaakt de continuïteit van de organisatie.

Met alle artiesten, bands of ZZP'ers van wie wij een dienst afnemen, hebben we een overeenkomst afgesloten en vergoeden wij op marktconforme wijze. Onze accountant ziet er tijdens de controles op toe dat deze overeenkomsten juist zijn opgesteld en dat de financiële afhandeling transparant en correct is.

## Subsustainable Development Goals (SDG)

Op 24 september 2021 ontving De Nieuwe Kolk als eerste organisatie in Nederland het SDG-predikaat, waarmee we waardering hebben gekregen voor onze maatschappelijke functie, onze samenwerkingen en bijbehorende activiteiten. We willen op deze manier bijdragen aan een duurzame en gelijkwaardige wereld voor iedereen. Dit jaar hebben we bijvoorbeeld maatschappelijke impact gerealiseerd met het uitgiftepunt voor menstruatiemiddelen (*SDG 1: Armoede en SDG 5: Gendergelijkheid*), onze deelname aan Hidden Disabilities Sunflower (*SDG3: Gezondheid en welzijn en SDG 10: Verminderen ongelijkheid*) en tolken voor slechtzienden en -horenden bij theatervoorstellingen (*SDG 10: Verminderen ongelijkheid*).



# Oui We

**In 2025 bestond ons Oui We panel uit 9 enthousiaste leden, waarvan 3 nieuwe leden. Onder leiding van de Oui We coach en -coördinator zijn nieuwe plannen bedacht en uitgewerkt rondom belangrijke thema's als eenzaamheid, duurzaamheid, ontmoeten, jonge talenten en jonge makers in de schijnwerpers zetten, en eigen talenten ontwikkelen.**

Ons nieuwe project *Oui Watch* was zeer succesvol. Jongeren die zich eenzaam voelden, konden alleen naar de film gaan. En als je allemaal alleen gaat, heb je meteen iets met elkaar gemeen wat verbindt. De bezoekers werden ontvangen door het Oui We team, er was randprogrammering en iedereen kreeg een drankje en popcorn aangeboden vanuit Oui We. Elke editie kwamen er meer bezoekers en *Oui Watch* groeide uit tot een waardevol concept.

Ook de kledingruilmiddag werd nieuw leven in het geblazen en werd het wederom goed bezocht door jong- en oud. Duurzaamheid staat nog steeds hoog in het vaandel bij jongeren en authenticiteit daarmee voorop. De kledingruil werd van A tot Z helemaal zelf door de groep opgepakt en ook verzorgden zij diverse workshops. Om de kledingruil te promoten werd er ook bij andere culturele evenementen zoals *Move Your Ass* van *GarageTDI* één rek neergezet voor een kleine kledingruil.

De groep was daarnaast bereid om mee te werken tijdens koningsdag en wederom een after movie te maken.

Eén van de jongeren wilde graag andere jonge kunstenaars een kans geven hun werk twee weken in De Nieuwe Kolk te laten exposeren. Samen met een professionele fotograaf zijn er acht werken uitgekozen. Het thema van de expositie was *'Thuiskomen'*. Tijdens de opening kon men niet alleen de kunstwerken bewonderen, maar ook was er *Spoken Word* van *Gloria Lappya* en muziek van het duo *Yellow Car* – allen jonge talentvolle makers uit Assen en omgeving. Zowel de jongeren van Oui We, de bezoekers als de makers waren enthousiast over dit project.

Tijdens het *Preuvenement* werden de eigen talenten van de Oui We jongeren goed benut. Zo was één van de jongeren twee dagen lang de presentator van het *Vijverpodium*. Er werden er werken getoond van jonge kunstenaars uit de omgeving en Oui We organiseerde op de zaterdag avond een silent disco.

Met Oui We zorgen we er niet alleen voor dat jongeren meer naar De Nieuwe Kolk toekomen, maar we brengen ook meer voor jongeren in heel Assen.

# Derde Dinsdag

**In het programma van De Nieuwe Kolk is ruimte voor eigen maatschappelijke en actuele programmering. Tijdens de zogeheten Derde Dinsdag komen interessante onderwerpen aan bod of worden spraakmakende gasten geïnterviewd. Het publiek heeft volop de gelegenheid om vragen te stellen aan de spreker.**

In 2025 startten we met een Derde Dinsdag over de mogelijke komst van F35's op luchthaven Eelde met verschillende sprekers en deskundigen.

Andere gasten die dit jaar aanschoven waren rechtbankverslaggever Saskia Belleman en rechtbanktekenaar Petra Urban om te vertellen over hun werk en over grote strafzittingen die ze volgden.

In maart vertelde wetenschapper en Nobelprijswinnaar Ben Feringa over zijn werk en liefde voor de chemie. Vanuit de hele wereld kreeg hij aanbiedingen om aan het werk te gaan op prestigieuze universiteiten, maar Feringa bleef de Rijksuniversiteit in Groningen trouw.

In september vond de Derde Dinsdag plaats op de eerste dinsdag van de maand, vanwege een speciale gast. Harry Tupan nam op 5 september afscheid als directeur van het Drents Museum. Hij zette het museum op de internationale kaart met diverse tentoonstellingen. Het einde van zijn loopbaan kende ook een zwarte bladzijde met de brutale kunstroof van topstukken uit Roemenië.

We sloten de reeks Derde Dinsdagen af met een interview met Will Koopman, een van de meest toonaangevende regisseurs van Nederland, bekend van succesvolle tv-series, als *Baantjer*, *Oogappels* en *Gooische Vrouwen*.

Bezoekers weten de Derde Dinsdagen veelvuldig te vinden. Het is dan ook een spraakmakend succes!





## ABOS VO-Light

Bij de op het voortgezet onderwijs gerichte programma's van ABOS VO light werd ook in 2025 nadrukkelijk de verbinding gelegd tussen de bibliotheek en de verschillende scholen. Naast dat er zo'n 120 klassen een bezoek van de leesconsulent in de klas kregen om geïnspireerd te worden op het gebied van lezen, hadden we in het kader van ABOS ook zo'n 2000 leerlingen uit het voortgezet onderwijs over de vloer. Daarmee stralen we uit dat we ook voor jongeren in de leeftijd van 12 tot 16 jaar bij uitstek de plek in Assen zijn waar educatie en cultuur elkaar ontmoeten.



## Crossroads

Op de sterfdag van blueslegende *Harry - Cuby & The Blizzards - Muskee* vond op 26 september 2025 voor de tweede keer CROSSROADS plaats. Voor deze editie verstevigden De Nieuwe Kolk en de Stichting Talkin' Blues de banden, om in co-productie te werken aan een meerjarig festival dat Drenthe opnieuw op de kaart zet als Bluesprovincie. CROSSROADS biedt niet alleen een podium aan de doorontwikkeling van de blues, maar heeft ook ruimte voor 'beyond' dus klonken ook soul, jazz en rock in onze theaterzalen en foyer. Maar liefst 930 bezoekers genoten van internationale headliners als Johnny Rawls en Toby Lee en de Nederlandse bands New Coll Collective en Mose's Mojo, met een gastoptreden van oud Cuby & The Blizzards-gitarist Erwin Java.



## Wat Als?!

In 2024 zijn wij gestart met een talkshow voor jongeren over belangrijke maatschappelijke thema's, met als doel om taboes te doorbreken en moeilijke onderwerpen bespreekbaar te maken. De talkshows zijn gratis of tegen een heel laag tarief te bezoeken.

De opzet is altijd gelijk waarbij wij starten met een ervaringsverhaal en daarna interviewen we onderzoekers en professionals over het onderwerp. De twee edities in 2025 gingen over geldstress en mentale gezondheid. Er was een duidelijke behoefte om over het onderwerp mentale gezondheid te praten aangezien deze zeer goed werd bezocht.

De talkshows worden georganiseerd in samenwerking met Vaart Welzijn. Eén dag na de talkshow organiseren wij een inloopsprekkuur waar jongeren gratis gebruik van kunnen maken. Zo zorgen we dat jongeren een plek hebben waar ze naartoe kunnen als ze vragen hebben of als ze nazorg nodig hebben.

# Organisatie en financiën

**Het jaar 2025 was mooi gevuld, met veel publieke, culturele, maatschappelijke en zakelijke activiteiten. We sloten het jaar af met een positief financieel resultaat. Dankzij incidentele extra subsidies is dit beter dan we begin van het jaar verwachten.**

Op managementniveau is veel gesproken over de interne organisatie. Vanaf 2025 zijn we gestart met een nieuwe structuur binnen de organisatie, waarbij we meer werken met zelforganisatie. Eigenaarschap en verantwoordelijkheid neerleggen daar waar het kan, zorgt voor een flexibelere organisatie voorbereid op de toekomst en behoud van onze collega's.

Per 31 december 2025 bestaat het personeelsbestand uit 140 medewerkers, inclusief medewerkers met een oproepcontract. Vele jaren met een beperkte bezetting zorgde voor veel werkdruk. We hebben, in

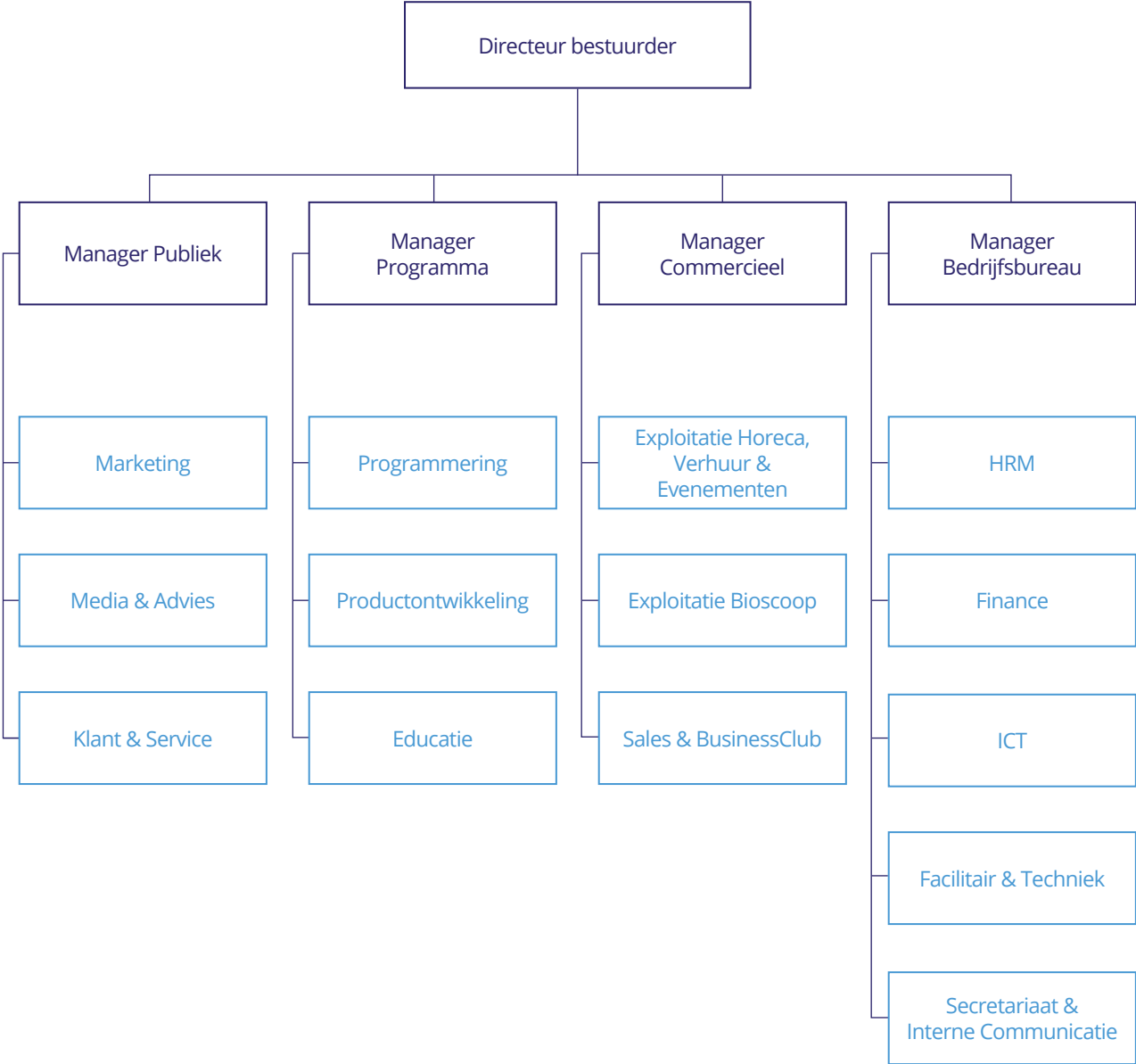
lijn met de uitgebreide portefeuille aan activiteiten, de personele bezetting op niveau kunnen brengen.

Daarnaast werkt De Nieuwe Kolk met een pool van circa 50 vrijwilligers en hebben we een tiental studenten een stageplek kunnen aanbieden, verdeeld over de afdelingen ICT, Horeca, Marketing en Techniek. In het kader van maatschappelijk ondernemen en samenwerking met het onderwijs, zorgen we voor voldoende gelegenheid om studenten een plek te geven om kennis te maken met het werkveld. Het ziektepercentage was over het afgelopen jaar 4,99%.

Wij hebben onze organisatie ingericht met inachtneming van de Cultural Governance Code en met de Code Diversiteit en Inclusie. Hiernaast volgen we de Fair Practise Code als gedragscode voor ondernemen en werken in de kunst- en cultuursector.

Afdeling	Functie	FTE
<b>Directie</b>	Directeur bestuurder	1,00
<b>Bedrijfsbureau</b>	Manager	0,78
	HRM	1,11
	Finance	2,40
	Support	1,67
	ICT	2,57
	Facilitair & Techniek	10,08
	Secretariaat & Interne communicatie	0,78
<b>Commercieel</b>	Manager	1,00
	Expl. Horeca, Verhuur & Evenementen	11,91
	Expl. Bioscoop	8,02
	Sales & Businessclub	1,04
<b>Programma</b>	Manager	0,96
	Programmering	1,63
	Productontwikkeling	3,43
	Educatie	5,64
<b>Publiek</b>	Manager	0,89
	Marketing	6,93
	Media & Advies	8,25
	Klant & Service	5,95
<b>Totaal</b>		<b>76,04</b>

# Organogram



# Financiën 2025

## Financieel resultaat op hoofdlijnen

	BOEKJAAR 2025	BEGROTING 2025	BOEKJAAR 2024
Bedragen x € 1.000			
Opbrengsten	5.492	4.998	5.227
Inkoop- en/of directe kosten	2.615	2.455	2.194
<b>Bruto marge</b>	<b>2.876</b>	<b>2.542</b>	<b>3.034</b>
Personeel	5.274	5.363	4.746
Huur	4.040	4.044	3.990
Huisvesting	1.008	815	903
Onderhoud	545	520	522
Publiciteit	284	235	253
Algemeen	1.002	929	832
Collectie	208	212	200
Afschrijvingen	391	485	387
Buitengewone baten en lasten	0	0	2
Financiële baten en lasten	-185	-166	-186
<b>Exploitatiekosten</b>	<b>12.567</b>	<b>12.435</b>	<b>11.651</b>
<b>Operationeel resultaat</b>	<b>-9.691</b>	<b>-9.893</b>	<b>-8.618</b>
Sponsoring / externe financiering	855	407	440
Bijdragen gemeente	9.035	8.820	8.452
<b>Bijdragen gemeente en derden</b>	<b>9.889</b>	<b>9.227</b>	<b>8.892</b>
	-	-	-
<b>Exploitatiesaldo na verwerking bijdragen</b>	<b>199</b>	<b>-667</b>	<b>274</b>
Onttrekking bestemmingsreserves	630	447	445
Toevoeging bestemmingsreserves	-281	-23	-631
<b>Saldo exploitatiesaldo</b>	<b>548</b>	<b>-242</b>	<b>87</b>
Toevoeging algemene reserve	-548	242	-87
<b>Exploitatiesaldo na resultaatbestemming</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Balans

## Na resultaatbestemming

<b>ACTIVA</b>		<b>31-12-2025</b>		<b>31-12-2024</b>	
<b>A.</b>	<b>VASTE ACTIVA</b>				
I.	Materiele vaste activa	2.090.071		2.212.864	
			2.090.071		2.212.864
<b>B.</b>	<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
I.	Vorraden	69.723		50.936	
II.	Vorderingen	352.204		320.355	
III.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	184.759		179.240	
IV.	Overlopende activa	913.701		638.578	
V.	Liquide middelen	9.534.534		9.685.728	
			11.054.921		10.874.836
<b>Totaal activa</b>			<b>13.144.992</b>		<b>13.087.701</b>

<b>PASSIVA</b>		<b>31-12-2025</b>		<b>31-12-2024</b>	
<b>C.</b>	<b>EIGEN VERMOGEN</b>				
I.	Algemene reserve	2.024.897		1.476.521	
II.	Bestemmingsfondsen	653.874		853.874	
III.	Bestemmingsreserves	4.321.508		4.471.162	
			7.000.279		6.801.557
<b>D.</b>	<b>VOORZIENINGEN</b>				
I.	Voorzieningen	2.310.484		2.287.975	
			2.310.484		2.287.975
<b>E.</b>	<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>				
I.	Crediteuren	472.693		394.589	
II.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	192.874		160.630	
III.	Overlopende passiva	3.168.662		3.442.950	
			3.834.229		3.998.170
<b>Totaal passiva</b>			<b>13.144.992</b>		<b>13.087.701</b>



## Samenwerking Rabo & De Nieuwe Kolk

# BusinessClub De Nieuwe Kolk Assen

Lid worden van de BusinessClub betekent deel uitmaken van een actief netwerk van enthousiaste ondernemers. Dit netwerk komt samen tijdens zorgvuldig geselecteerde film- en theatervoorstellingen en bij bijzondere evenementen en activiteiten. Sinds de oprichting in 2012 blijft de BusinessClub groeien. In 2025 telt de club 58 leden, een lichte stijging ten opzichte van 55 leden in 2024. We zijn enorm blij met dit stabiel en betrokken netwerk van ondernemers die De Nieuwe Kolk een warm hart toedragen en die als trotse ambassadeurs optreden. Dit jaar genoten de leden onder meer van optredens van *Veldhuis & Kemper*, *De Aanslag*, *Pe & Rinus* en het *Noord Nederlands Orkest*.

# Sponsors & Partners

Wij zijn enorm dankbaar voor het blijvende vertrouwen van onze sponsors en partners. Hun betrokkenheid toont niet alleen hun sterke commitment, maar ook de brede steun die De Nieuwe Kolk in de regio geniet. Onze sponsors verbinden hun naam aan specifieke ruimtes of producten binnen ons gebouw.

Zo was onze kleine zaal vier jaar lang de Van Gorcumzaal naar de Koninklijke Van Gorcum B.V. . Vanaf 2026 neemt de VDK Groep dit stukje over. Ook Unica Building Services was jarenlang naamgever van de Unica Lounge, maar in 2026 zal The Chesterfield Brand uit Assen deze rol overnemen. Daarnaast nam Mennega Cateringservice uit Assen in september 2025 het sponsorschap van de foyer over van Beijik Catering. Met de Rabobank Assen Noord-Drenthe werken we samen in een 3-jarig duurzaamheidsstraject en we zetten de samenwerking met Vandervelde Boeken uit Assen voort.

Dankzij deze waardevolle samenwerkingen kunnen wij prachtige producties blijven realiseren en verhalen vertellen die niet alleen De Nieuwe Kolk versterken, maar ook bijdragen aan de aantrekkingskracht van Assen en de regio.

**De Nieuwe Kolk werkt samen met:**  
**Assen voor Assen & Asser**  
**Historische vereniging &**  
**Bevrijdingsfestival & Biblionet &**  
**Leden van de Business Club De**  
**Nieuwe Kolk & CMO STAMM &**  
**Gemeente Assen & KMK JWF**  
**& Kunst & Cultuur Drenthe &**  
**MKB Assen & Mediahuis Noord**  
**& Noordelijke Schouwburg**  
**Directies & Ondernemersfonds**  
**Assen & Primair onderwijs en**  
**kinderdagverblijven & Provincie**  
**Drenthe & RTV Drenthe &**  
**Secundair onderwijs & Servicedubs**  
**Assen & Stichting Prinsessendag &**  
**Stichting Vier het Leven & Vaart in**  
**Assen & Vaart Welzijn & Vereniging**  
**Openbare Bibliotheken & VSCD en**  
**vele anderen**

**de nieuwe**  
**kc zin in! dk**

# De Nieuwe Kolk Jaarverslag 2025



# Jaarverslag 2025

De Nieuwe Kolk is een moderne multifunctionele organisatie die beschikt over een bibliotheek, bioscoop, theater, congres- en evenementenlocatie. De Nieuwe Kolk organiseert en faciliteert voor inwoners, bedrijven en instellingen van Assen een uiteenlopend aanbod van podiumkunst, film en informatie en cultureel-maatschappelijke en zakelijke activiteiten. Jaarlijks brengt De Nieuwe Kolk verslag uit van de resultaten, met daarbij een financiële verantwoording.




# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	<b>4</b>
<b>Missie &amp; Visie</b> .....	<b>8</b>
<b>Kernwaarden</b> .....	<b>9</b>
<b>Bieb</b> .....	<b>10</b>
<b>Bios</b> .....	<b>11</b>
<b>Onderwijs</b> .....	<b>12</b>
<b>Theater</b> .....	<b>13</b>
<b>Zakelijke verhuur</b> .....	<b>14</b>
<b>2025 in hoofdlijnen</b> .....	<b>16</b>
<b>Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen</b> .....	<b>20</b>
<b>Governance Code Cultuur</b> .....	<b>21</b>
<b>Oui We</b> .....	<b>22</b>
<b>Derde Dinsdag</b> .....	<b>23</b>
<b>ABOS VO-Light / CROSSROADS</b> .....	<b>24</b>
<b>Wat Als?!</b> .....	<b>25</b>
<b>Organisatie en financiën</b> .....	<b>26</b>
<b>Organogram</b> .....	<b>27</b>
<b>Financiën 2025</b> .....	<b>28</b>
<b>Balans</b> .....	<b>29</b>
<b>BusinessClub / Sponsors &amp; Partners</b> .....	<b>30</b>
<b>De Nieuwe Kolk werkt samen met</b> .....	<b>31</b>



**"In de wereld waar  
harde noten worden  
gekraakt, willen wij de  
plek zijn waar mooie  
noten worden geraakt."**

*In het jaar 2025 kwam De Nieuwe Kolk nog dichterbij zichzelf. Vele bezoekers vonden hun weg naar onze bibliotheek, het theater en de bioscoop. Dat maakt me trots, omdat ik elke dag zie hoe mensen elkaar hier ontmoeten, zich laten inspireren en zich thuis voelen. Dát is waarvoor we het doen.*

Het was ook het jaar waarin we de naam De Nieuwe Kolk weer voluit omarmden. Die stap voelde bijna vanzelfsprekend; het is de naam die ons publiek altijd is blijven gebruiken. Met een nieuwe huisstijl, waarin de open  symbool staat voor ruimte en ontmoeting. Begin 2026 zullen we een vernieuwde website lanceren, waarmee we ook online onze identiteit opnieuw zichtbaar maken: open, eigentijds en gericht op wat er binnen onze muren gebeurt.

We zien dit jaar wederom een mooie stijging in het aantal bezoekers voor onze events, voorstellingen en bioscoop, en daarnaast merken we dat *DNK-NXT* steeds beter wordt bezocht. Toch is het totaal aantal bezoekers licht gedaald. Deze terugloop is te verklaren door een combinatie van omstandigheden, zoals de sluiting op de zondag en maandagavond. Daarnaast was er minder openbare vakantieprogrammering en ook het aanhoudend mooie weer in de zomervakantie maakte een bezoek aan onze binnenlocatie niet aantrekkelijk. Tot slot zien we dat het type congressen en bijeenkomsten verandert met minder pauzemomenten, minder borrels en minder verplaatsingen.

*We zijn erg blij dat onze inhoudelijke programmering en het aanbod voor jongeren juist in de lift zitten een positief signaal voor de komende periode.*

Naast deze zichtbare veranderingen hebben we geïnvesteerd in de kwaliteit van onze voorzieningen. De bioscoopzalen zijn vernieuwd met onder meer *Dolby Atmos*, nieuwe stoelen en een groter projectiescherm, wat ten goede komt aan de filmbeleving van ons publiek. Tegelijkertijd bereiden we ons voor op de toekomst: we maken plannen voor de bioscoopfoyer en voor extra subruimtes zodat wij kunnen inspelen op de groeiende vraag naar congressen, symposia en evenementen. Dat vraagt om scherpe keuzes en ik ben er trots op hoe wendbaar en professioneel ons team hierin opereert.

Ook onze maatschappelijke rol heeft zich verder verdiept. Het *Adviesplein* is uitgegroeid tot een waardevol wekelijks ankerpunt. Initiatieven zoals het

*uitgiftepunt voor menstruatieproducten, de Aanschuijftafel* in samenwerking met *Rotary Assen Noord* voor wie graag samen naar een voorstelling gaat, en de jongerenboekenclub *PlotTwist* laten zien hoe breed onze verantwoordelijkheid is.

Daarnaast zetten we opnieuw stappen op het gebied van duurzaamheid. Met bijvoorbeeld het recyclen van koffiedik willen we juist met de kleine dagelijkse handelingen bijdragen aan een grotere beweging.

Ik wil graag mijn dank uitspreken. Aan onze medewerkers voor hun vakmanschap, creativiteit en gastvrijheid. Aan onze vrijwilligers voor hun warmte, betrokkenheid en hun essentiële bijdrage aan de toegankelijkheid van onze organisatie. Aan onze Raad van Toezicht voor hun betrokken begeleiding, scherpe reflecties en steun.

Daarnaast wil ik de gemeente Assen bedanken voor de samenwerking, een belangrijke partner en stakeholder in onze culturele en maatschappelijke opdracht. Het bedrijfsleven vervult voor ons een onmisbare rol. We waarderen de betrokkenheid van onze sponsors en de partners in onze BusinessClub. Hun steun geeft ons ruimte om te blijven vernieuwen en onze ambities waar te maken, zowel artistiek als maatschappelijk.

Met veel energie kijk ik vooruit naar 2026. We verwelkomen opnieuw het *Internationaal Filmfestival Assen (IFA)*, het *Kinderboekenfeest*, *BoekenFest* en *Crossroads*. Daarnaast presenteren we wederom een theaterprogramma dat vele bezoekers zal raken, verrassen en samenbrengen.

De Nieuwe Kolk blijft vernieuwen om te verbinden. Dat doen we samen. Samen met onze bezoekers, partners, medewerkers, vrijwilligers en iedereen die ons huis draagt en versterkt. In de wereld waar harde noten worden gekraakt, willen wij de plek zijn waar mooie noten worden geraakt. Waarin we luisteren om te begrijpen en oog hebben voor elkaar. Waarin we samenwerken om met elkaar te genieten van al het moois wat we met onze bioscoop, bibliotheek en theater in Assen en in de regio kunnen brengen.

Met trots en dankbaarheid presenteer ik u dit jaarverslag.

**Hanneke Bruggeman**

*Directeur-bestuurder De Nieuwe Kolk*

# CROSSROADS<sup>6</sup>

CROSSROADS Festival





# Missie & visie

Het is de missie van De Nieuwe Kolk om hét podium in Assen te zijn voor ontwikkeling en ontspanning. Waar informatie, ervaringen en ontmoetingen een aantoonbare en onmisbare meerwaarde opleveren voor ons publiek. De Nieuwe Kolk is dé culturele organisatie die Assen verbindt, verrijkt en inspireert.

In de meerjarenstrategie van De Nieuwe Kolk is onze missie beschreven als een krachtig verbindend doel. Wij willen een duurzame bijdrage leveren aan de ontwikkeling van Assen als hoofdstad van Drenthe, en (in een later stadium) aan de emancipatie van Drenthe.

In onze visie kunnen we dit bereiken door het opzetten van een integrale programmering, waarbij we samenwerken met het maatschappelijk middenveld, de publieke sector, de gemeente Assen en de Provincie Drenthe. We willen vanuit de identiteit van Assen en Drenthe de sociale cohesie stimuleren met een aanbod waarin de thema's en de interesses van de verschillende doelgroepen optimaal op elkaar zijn afgestemd. De programmering wordt neergezet in co-creatie met inwoners en stakeholders, en De Nieuwe Kolk ziet zichzelf hierin als een verbinder van partijen om het gezamenlijke doel te bereiken.

Vanuit deze visie zijn vier kernwaarden geformuleerd: gastvrij, oorspronkelijk, ondernemend en verbindend. Met de durf anders te denken, antennes te ontwikkelen en een flinke dosis originaliteit is De Nieuwe Kolk in staat authentieke, vindingrijke en veelzijdige producten te ontwikkelen.

# De kernwaarden van De Nieuwe Kolk

## Gastvrijheid

*Wij leven ons in de gast*

*Wij zijn representatief*

*Wij stellen ons uitnodigend op*

*Wij waarderen onze gasten*

## Ondernemerschap

*Wij (ver-)tonen eigenaarschap*

*Wij zijn wendbaar*

*Wij maken fouten en leren ervan*

*Wij zien kansen en benutten deze*

*Wij toetsen aan de doelen van DNK*

## Integraal

*Wij handelen als De Nieuwe Kolk als geheel*

## Verbinden

*Wij respecteren gemaakte keuzes en ondersteunen deze*

*Wij lossen problemen op, vragen en bieden hulp aan*

*Wij dragen actief bij aan een positieve sfeer*

*Wij nemen anderen mee in ons denk- en werkproces*

*Wij zijn in- en extern gericht op samenwerking*



Adviesplein

## Bieb

**Onze Bibliotheek staat naast thuis, school of werk centraal in de levens van jong en oud in Assen. Niet alleen de collectie maar ook de connectie is onze core business. Ons Ontmoetings- en Adviesplein fungeert dagelijks als wilde ontmoetingsplek voor studie, werk- of vergaderen, en we zien een toename in de bezetting van onze werk- en studieplekken. En dit is ook de locatie waar mensen bijvoorbeeld samen met een maatje de Nederlandse taal oefenen of gebruik maken van het Infopunt Digitale Overheid (IDO).**

In het voorjaar van 2025 zijn wij met onze 4<sup>e</sup> IDO op locatie gestart in de wijk Peelo. Op alle vier IDO-punten in de wijken bieden wij onze cursussen *Klik & Tik* en *Aan de slag met je DigiD* aan.

Ook het afgelopen jaar merkten we dat onze digitale cursussen goed aanslaan in een groeiende digitale samenleving. Eenmalig hebben we de cursus *Aan de slag met je DigiD* gegeven. Voor de cursus *Klik & Tik* hadden we in het begin van het jaar zelfs een wachtlijst. Ook voor de cursus *DigiHandig*, waarin mensen leren omgaan met een smartphone en tablet, is veel belangstelling. De cursus *DigiVitaler* hebben we in 2025 aangeboden in samenwerking met het WZA. We gaan onderzoeken of we dit in 2026 ook kunnen

aanbieden samen met de huisartsenpraktijken van Assen.

Onze bezoekers komen niet alleen voor onze cursussen. In samenwerking met de Belastingdienst hebben we in de maanden maart en april op de woensdagavonden spreekuur gehouden. Het afgelopen jaar hebben we verschillende rondleidingen gegeven aan leerlingen van de Internationale SchakelKlas (ISK), inburgeraars van de gemeente Assen en deelnemers van Vlucht Voorwaarts. In onze jeugdafdeling DNK-NXT waren er rondleidingen voor PABO studenten van de Hanze Hoogeschool.

Het *NXT Lab* heeft in 2025 bijna 80 workshops gegeven waarin kinderen (en hun ouders) vanaf 4 jaar met leuke (nieuwe) technieken kunnen experimenteren. We hebben heel veel klassen van het basis en voortgezet onderwijs op bezoek gehad. We zijn heel blij dat we het *Open Lab* weer teruggebracht hebben. Bezoekers kunnen 1x per maand gewoon binnenlopen en van alles uitproberen: 3D printen, lasersnijden, programmeren, diverse knutseltechnieken, VR, AI, podcast en beeldbewerking. Of je nu 1 of 100 bent, iedereen is welkom voor een leven lang leren!



Ladies Night

## Bios

**Het jaar 2025 stond voor de Bioscoop De Nieuwe Kolk vooral in het teken van een langverwachte modernisering van de bioscoopzalen en de filmtechniek. Met in alle zalen nieuwe stoelen, nieuwe (en waar mogelijk grotere) filmdoeken, nieuwe geluidsboxen en 7.1 surround-systemen, nieuwe projectoren – laserprojectie in 2K en 4K – en in zaal 2 een upgrade naar een Dolby Atmos zaal met 4K-laserprojectie werd de bioscoop op meerdere vlakken naar een hoger niveau gestuwd. Zo sluit de bioscoop weer volledig aan bij de luxe verwachtingen die bij een hedendaags filmbezoek horen met een audiovisuele ervaring die thuis niet geëvenaard kan worden.**

Vanuit deze nieuwe basis kunnen we redelijk tevreden terugkijken op het afgelopen filmjaar. Want ondanks het onvermijdelijke uitvallen van zalen vanwege de verbouwing – die de gehele zomer en enkele weken erna in beslag nam – is de bioscoop qua bezoekers toch met een kleine plus geëindigd: 130.202 bezoekers (+0,5%), tegenover een landelijk gemiddelde van -3%. Daarnaast was vanaf de officiële heropening van alle zalen een duidelijke trend zichtbaar; bezoekers kiezen bewust voor de nieuwe luxe en kwaliteit. Zo worden de luxere Premium-stoelen vaak als eerste gekozen en is de Dolby Atmos LSR Vision zaal meteen in trek.

Kijkend naar de top-5 films van 2025 in De Nieuwe Kolk mag Assen trots zijn op het succes van *De Magie van de TT*. De jubileumfilm eindigde namelijk helemaal bovenaan en wist landelijk zelfs de kristallen status te behalen. De top-5 werd verder aangevuld door *A Minecraft Movie*, *Mufasa: The Lion King*, *Lilo & Stitch* en *Bridget Jones: Mad About the Boy*. Ook Senioren Bios-titels, het Internationaal Filmfestival Assen, schoolvoorstellingen, de Ladies Night en vele andere specials droegen bij aan het positieve eindresultaat.

In 2026 staat de verbouwing van de bioscoopfoyer op de planning: een volgende stap in het verder vernieuwen en versterken van de bioscoopbeleving in Assen. Verder zien we dat het vanaf half maart losbarst met o.a. films als *The Super Mario Galaxy Movie*, *Michael*, *The Devil Wears Prada 2*, *The Mandalorian & Grogu*, *Toy Story 5*, *Minions 3*, *Vaiana* (live-action), Christopher Nolan's *The Odyssey*, *Spider-Man: A Brand New Day*, Steven Spielberg's *Disclosure Day*, *Avengers: Doomsday*, *Dune 3* en *Jumanji 3*. Door deze mix van animatietoppers, blockbusters, langverwachte vervolgen en nieuwe titels van iconische regisseurs is 2026 op papier al een fantastisch filmjaar.



Voorleesontbijt

## Onderwijs

**Het ABOS-programma (Asser Bibliotheek op School) voor het PO en een aantal VO-scholen is inmiddels een vaste waarde van De Nieuwe Kolk.**

Onze leesmediaconsulenten faciliteren ook andere activiteiten waarmee wij de leesvaardigheid, het leesplezier en de digitale geletterdheid in een doorgaande leerlijn vergroten. Binnen het project *Heel Assen Leest* – een samenwerking met het ICO – namen bijvoorbeeld ruim 1000 groep (5/6)-leerlingen in Assen deel aan een programma waarbij lezen, multidisciplinaire kunstlessen (op het gebied van theater, beeldende kunst, poëzie en filosofie) en

podcasts werd gecombineerd. *Heel Assen Leest* had een goede online zichtbaarheid met een bereik op onze website van 21.279 en 16.839 via Instagram.

Op 22 januari 2025 vond in De Nieuwe Kolk de *Voorleespicknick* plaats als start van de Nationale Voorleesdagen. Ruim 500 basisschoolleerlingen luisterden naar *Rinus van Ingrid* en Dieter Schubert, voorgelezen door de burgemeester, raadsleden, vertegenwoordigers van de brandweer, politieagenten en andere bekende Assenaren, tijdens een gezamenlijk voorleesontbijt.



**Snelle & Theater met Tolk**

## Theater

**Het jaar 2025 mag een succesvol theaterjaar worden genoemd voor De Nieuwe Kolk. We verkochten een recordaantal theaterkaarten van 85.653, en hadden maar liefst 31 maal een uitverkochte Grote Zaal en 9 maal een stijf uitverkochte Van Gorcum Zaal. We namen deel aan een pilot van de Vriendenloterij, waarbij deelnemers aan de loterij met 50% korting kaarten konden kopen en wij als theater die korting vergoed kregen door de Vriendenloterij. Deze pilot heeft zeker bijgedragen aan het verhogen van het herhaalbezoek en het verleiden van nieuw publiek. Daarnaast was dit het eerste jaar dat enkele dansscholen hun kaartverkoop via onze ticketsystemen lieten verlopen waardoor we een toename zien in het aantal bezoekers van verhuurvoorstellingen.**

Met onze brede programmering brachten we de wereld om ons heen in de theaterzalen weer wat dichterbij. Soms letterlijk, door een internationaal gezelschap als *Familie Flöz* te brengen. En soms figuurlijk omdat *TikTok Tammo* het publiek meenam op zijn reis naar de Ierse folk.

Ook brachten we in 2025 de theaterwereld dichterbij verschillende doelgroepen door een vervolg te geven aan onze WijkJury. We hebben weer verschillende voorstellingen laten tolken voor mensen met een visuele en auditieve beperking, zoals bijvoorbeeld het concert van *Snelle* en de musical *Hairspray*. Door bepaalde voorstellingen gratis aan te bieden voor jonge kinderen, zoals de bloedstollende saaie actievoorstelling *Eitje*, probeerden we ook de jongste doelgroep naar ons theater te trekken.

Niet alleen met het publiek bouwden we in 2025 door aan een goede relatie, ook met de theaterartiesten en hun aanbieders gebeurde dit. Door die goede verstandhouding, plus onze fijne zalen en dito publiek was bijvoorbeeld de Oudejaarsconference van Peter Pannekoek in De Nieuwe Kolk te zien, als enige theater in Drenthe. Ook hadden we de landelijke première in huis van de theaterconcerten van Erwin Java en Tangarine. Deze laatste première stond geprogrammeerd in de VDK Zaal, maar is zeer succesvol geëindigd in een uitverkochte Grote Zaal.



Viering 80 jaar vrijheid

## Zakelijke verhuur

**Dit jaar heeft De Nieuwe Kolk wederom bewezen een veelzijdig podium te zijn voor diverse zakelijke, culturele en maatschappelijke evenementen. We hebben bewust gekozen voor samenwerkingen en evenementen die de gemeenschap van Assen inspireren en versterken. Een van de hoogtepunten was *PROMISING CROSSROADS*, een nieuw opgezet festival waarmee we een langdurige samenwerking zijn aangegaan. Dit jaar trok het festival al 700 bezoekers, en we kijken uit naar de verdere groei in de komende jaren.**

Daarnaast kiezen we ervoor om jaarlijks terugkerende evenementen zoals de *WVN Senioren Beurs* te faciliteren. In dit evenement staat informatievoorziening en bewustwording rondom veiligheid centraal, omdat we het belangrijk vinden om bij te dragen aan de veiligheid en het welzijn van onze gemeenschap. De terugkerende scholenmarkt, waar voortgezet onderwijs met elkaar samenwerkt om leerlingen uit groep 7 en 8 te informeren, had dit jaar een andere setting en trok maar liefst 1700 bezoekers.

Op zakelijk gebied zijn we de huiskamer van Assen en omgeving voor diverse (terugkerende) partners.

Een voorbeeld hiervan is het jaarlijkse *Alfa's Goud*, waar De Nieuwe Kolk pitchtrainingen en presentaties verzorgt en waar diverse uitreikingen plaatsvinden. Maar enkele andere voorbeelden zijn ook de teambuildingsdag voor Meldkamer Regio Noord en de bijeenkomsten voor GGZ.

We hebben ook bewust gekozen voor thematische voorstellingen zoals *Dag Mama* en *Ons Kind en Dichterbij*. Met maar liefst 8 shows en 6500 bezoekers, vormen deze voorstellingen een waardevolle aanvulling op onze reguliere programmering en bieden ze diepgaande inzichten en ervaringen aan ons publiek.

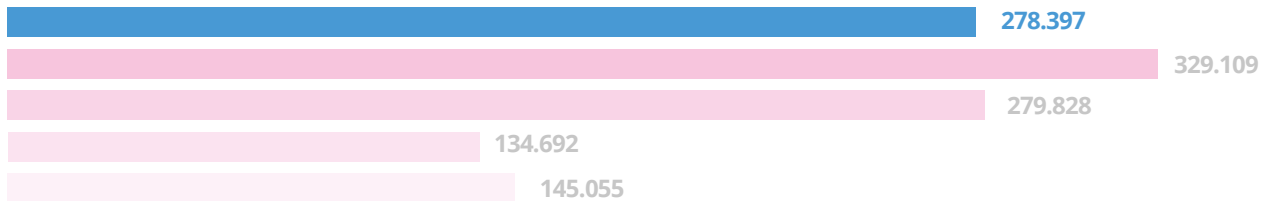
Dit jaar hadden we onder andere het genoegen om het jubileum van de NOM te faciliteren, en werden we vereerd met een bezoek van koningin Máxima. We waren tevens de locatie voor grote (pop)koren en dansscholen uit heel Drenthe, hebben we de eindmusicals van basisscholen in Assen gehost, en hebben we het jubileum van de Filmiga gevierd. Afsluitend was bij ons de Beursvloer te gast, waar bedrijven uit Assen en omgeving maatschappelijke matches maken, en mochten we in De Nieuwe Kolk ook KMK JWF en het Sportgala verwelkomen.



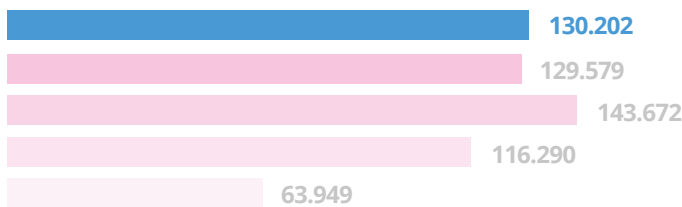
# 2025 in hoofdlijnen

Bezoekers in 2021 2022 2023 2024 2025

## Bibliotheek & Ontmoetingsplein



## Filmvoorstellingen



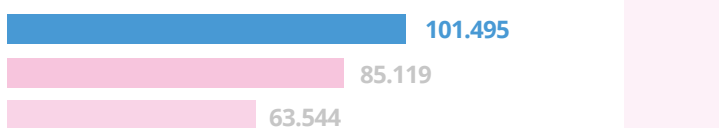
## Theatervoorstellingen (incl. verhuurvoorstellingen)



## Evenementen gastorganisaties

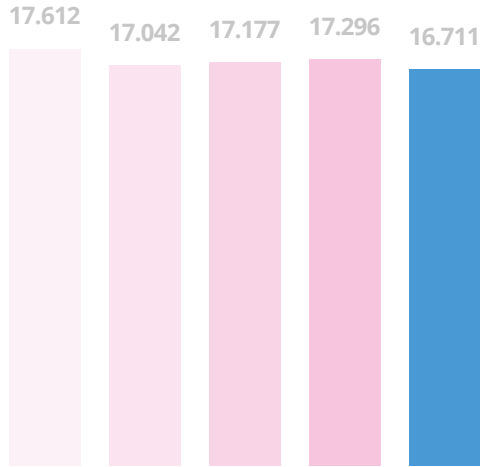


## DNK-NXT

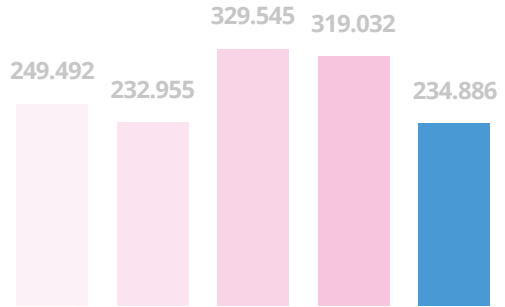


## Totaal aantal bezoekers

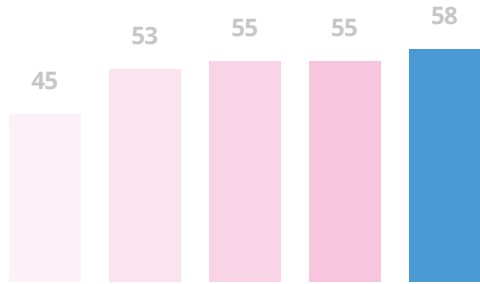




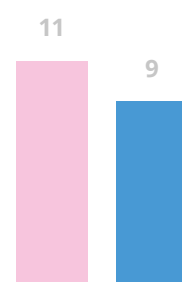
Leden Bibliotheek



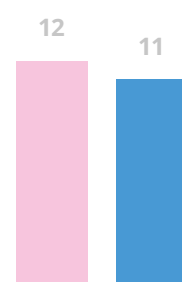
Uitleningen leden Bibliotheek (excl. Ebooks)



Leden BusinessClub



Leden Oui We panel



Leden Wijkjury

■ Educatie ■ ABOS VO Light

**18** Educatieve  
bijeenkomsten  
volwassenen

**30** ABOS contracten

**685** Uren ABOS-ondersteuning

**329** ABOS-collecties

**117** De Nieuwe Kolk  
activiteiten ABOS scholen

**412** Gastlessen ABOS scholen

**29** NXT Lab workshops  
ABOS scholen

Bereik aantal leerkrachten +  
pedagogisch medewerkers **504**

Bereik aantal leerlingen  
en peuters totaal **7408**

Gastlessen ABOS  
VO Light scholen **120**

Bezoek De Nieuwe Kolk/  
activiteit scholen **100**

Aantal klassen **130**

Aantal leerlingen **2600**

Bereik docenten **125**





# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

**In november 2018 is De Nieuwe Kolk gestart met het Koploperproject. Dit initiatief brengt lokale ondernemers en organisaties samen om actief en praktisch aan de slag te gaan met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en duurzame innovatie. Tijdens het Koplopertraject, dat een looptijd van een jaar heeft, is er kritisch gekeken naar de MVO-prestaties van De Nieuwe Kolk en wordt er sindsdien jaarlijks een milieubeleidsplan of Du-On agenda opgesteld voor het structureel verduurzamen van de organisatie.**

Dit heeft geleid tot het opstellen van een beleid tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Voor 2025 is er een Du-On agenda opgesteld met de speerpunten van het MVO-beleid, onderverdeeld in Behoorlijk Bestuur, People, Planet, Proces en Profit.



## Behoorlijk bestuur

In het kader van behoorlijk bestuur brachten we het huidige beleid voor Psychosociale Arbeidsbelasting regelmatig onder de aandacht van medewerkers. Op zowel ons interne communicatiesysteem als op onze website is ruimte vrijgemaakt voor informatie en acties rondom het MVO-beleid.



## People

Het speerpunt People vertaalde zich onder andere in het informeren van gasten en medewerkers over wat De Nieuwe Kolk doet aan verduurzaming. Onderdeel hiervan is bijvoorbeeld het uitwerken van de Rabo Roadmap. Binnen deze samenwerking is ingezet op drie duurzaamheidsacties: het inzamelen van koffiedik, alle trapredes in heel De Nieuwe Kolk voorzien van markeringen voor mensen met een visuele beperking, trapleuningen in de bioscoopzalen aanbrengen en het opzetten duurzaamheidsbibliotheek.

Een andere wijze waarop we aandacht besteden aan People is de herkeuring voor het bronzen certificaat Nederlands Keurmerk voor Toegankelijkheid door stichting Ongehinderd. Op basis van deze strenge keuring en controle is De Nieuwe Kolk wederom geschikt bevonden voor mensen met een beperking.

Voor onze medewerkers dragen we zorg voor optimale werkomstandigheden. In overleg met de afdeling HRM onderzoeken we de mogelijkheden die we kunnen bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



## Planet

Afgelopen jaar hebben we ons inkoopbeleid herschreven op duurzaamheid. De halogeenlampen zijn vervangen door ledverlichting en we hebben door het hele pand nieuwe afvalbakken neergezet waarmee we afval, en met name het plastic afval, scheiden.



## Proces

Op basis van de evaluatie van 2024 is er een Du-On agenda/MVO beleidsplan voor 2025 opgesteld. De MVO-doelen zijn gekwantificeerd opgenomen in de Milieubarometer. Daarnaast is er een Arbo jaarplan 2025 geschreven n.a.v. PVE RI&E DNK en PVE RI&E DNK NXT, en het inkoop- en aanbestedingsbeleid is herschreven met aandacht voor duurzaamheid.



## Profit

Zoals al is genoemd, is de halogeenverlichting vervangen door led-lampen wat zorgt voor een besparing in de energiekosten, en de uitkomsten van de Du-On quick scan zijn geïmplementeerd.



## Governance Code Cultuur

De Nieuwe Kolk besteedt aandacht aan verantwoord ondernemen met de Governance Code Cultuur. We reflecteren op onze organisatie via principes zoals solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie, en waar nodig doen we aanpassingen. De Raad van Toezicht houdt kritisch en onafhankelijk toezicht, en ze bewaakt de continuïteit van de organisatie.

Met alle artiesten, bands of ZZP'ers van wie wij een dienst afnemen, hebben we een overeenkomst afgesloten en vergoeden wij op marktconforme wijze. Onze accountant ziet er tijdens de controles op toe dat deze overeenkomsten juist zijn opgesteld en dat de financiële afhandeling transparant en correct is.

## Subsustainable Development Goals (SDG)

Op 24 september 2021 ontving De Nieuwe Kolk als eerste organisatie in Nederland het SDG-predikaat, waarmee we waardering hebben gekregen voor onze maatschappelijke functie, onze samenwerkingen en bijbehorende activiteiten. We willen op deze manier bijdragen aan een duurzame en gelijkwaardige wereld voor iedereen. Dit jaar hebben we bijvoorbeeld maatschappelijke impact gerealiseerd met het uitgiftepunt voor menstruatiemiddelen (*SDG 1: Armoede en SDG 5: Gendergelijkheid*), onze deelname aan Hidden Disabilities Sunflower (*SDG3: Gezondheid en welzijn en SDG 10: Verminderen ongelijkheid*) en tolken voor slechtzienden en -horenden bij theatervoorstellingen (*SDG 10: Verminderen ongelijkheid*).



# Oui We

**In 2025 bestond ons Oui We panel uit 9 enthousiaste leden, waarvan 3 nieuwe leden. Onder leiding van de Oui We coach en -coördinator zijn nieuwe plannen bedacht en uitgewerkt rondom belangrijke thema's als eenzaamheid, duurzaamheid, ontmoeten, jonge talenten en jonge makers in de schijnwerpers zetten, en eigen talenten ontwikkelen.**

Ons nieuwe project *Oui Watch* was zeer succesvol. Jongeren die zich eenzaam voelden, konden alleen naar de film gaan. En als je allemaal alleen gaat, heb je meteen iets met elkaar gemeen wat verbindt. De bezoekers werden ontvangen door het Oui We team, er was randprogrammering en iedereen kreeg een drankje en popcorn aangeboden vanuit Oui We. Elke editie kwamen er meer bezoekers en *Oui Watch* groeide uit tot een waardevol concept.

Ook de kledingruilmiddag werd nieuw leven in het geblazen en werd het wederom goed bezocht door jong- en oud. Duurzaamheid staat nog steeds hoog in het vaandel bij jongeren en authenticiteit daarmee voorop. De kledingruil werd van A tot Z helemaal zelf door de groep opgepakt en ook verzorgden zij diverse workshops. Om de kledingruil te promoten werd er ook bij andere culturele evenementen zoals *Move Your Ass* van *GarageTDI* één rek neergezet voor een kleine kledingruil.

De groep was daarnaast bereid om mee te werken tijdens koningsdag en wederom een after movie te maken.

Eén van de jongeren wilde graag andere jonge kunstenaars een kans geven hun werk twee weken in De Nieuwe Kolk te laten exposeren. Samen met een professionele fotograaf zijn er acht werken uitgekozen. Het thema van de expositie was *'Thuiskomen'*. Tijdens de opening kon men niet alleen de kunstwerken bewonderen, maar ook was er Spoken Word van *Gloria Lappya* en muziek van het duo *Yellow Car* – allen jonge talentvolle makers uit Assen en omgeving. Zowel de jongeren van Oui We, de bezoekers als de makers waren enthousiast over dit project.

Tijdens het *Preuvenement* werden de eigen talenten van de Oui We jongeren goed benut. Zo was één van de jongeren twee dagen lang de presentator van het *Vijverpodium*. Er werden er werken getoond van jonge kunstenaars uit de omgeving en Oui We organiseerde op de zaterdag avond een silent disco.

Met Oui We zorgen we er niet alleen voor dat jongeren meer naar De Nieuwe Kolk toekomen, maar we brengen ook meer voor jongeren in heel Assen.

# Derde Dinsdag

**In het programma van De Nieuwe Kolk is ruimte voor eigen maatschappelijke en actuele programmering. Tijdens de zogeheten Derde Dinsdag komen interessante onderwerpen aan bod of worden spraakmakende gasten geïnterviewd. Het publiek heeft volop de gelegenheid om vragen te stellen aan de spreker.**

In 2025 startten we met een Derde Dinsdag over de mogelijke komst van F35's op luchthaven Eelde met verschillende sprekers en deskundigen.

Andere gasten die dit jaar aanschoven waren rechtbankverslaggever Saskia Belleman en rechtbanktekenaar Petra Urban om te vertellen over hun werk en over grote strafzittingen die ze volgden.

In maart vertelde wetenschapper en Nobelprijswinnaar Ben Feringa over zijn werk en liefde voor de chemie. Vanuit de hele wereld kreeg hij aanbiedingen om aan het werk te gaan op prestigieuze universiteiten, maar Feringa bleef de Rijksuniversiteit in Groningen trouw.

In september vond de Derde Dinsdag plaats op de eerste dinsdag van de maand, vanwege een speciale gast. Harry Tupan nam op 5 september afscheid als directeur van het Drents Museum. Hij zette het museum op de internationale kaart met diverse tentoonstellingen. Het einde van zijn loopbaan kende ook een zwarte bladzijde met de brutale kunstroof van topstukken uit Roemenië.

We sloten de reeks Derde Dinsdagen af met een interview met Will Koopman, een van de meest toonaangevende regisseurs van Nederland, bekend van succesvolle tv-series, als *Baantjer*, *Oogappels* en *Gooische Vrouwen*.

Bezoekers weten de Derde Dinsdagen veelvuldig te vinden. Het is dan ook een spraakmakend succes!





## ABOS VO-Light

Bij de op het voortgezet onderwijs gerichte programma's van ABOS VO light werd ook in 2025 nadrukkelijk de verbinding gelegd tussen de bibliotheek en de verschillende scholen. Naast dat er zo'n 120 klassen een bezoek van de leesconsulent in de klas kregen om geïnspireerd te worden op het gebied van lezen, hadden we in het kader van ABOS ook zo'n 2000 leerlingen uit het voortgezet onderwijs over de vloer. Daarmee stralen we uit dat we ook voor jongeren in de leeftijd van 12 tot 16 jaar bij uitstek de plek in Assen zijn waar educatie en cultuur elkaar ontmoeten.



## Crossroads

Op de sterfdag van blueslegende *Harry - Cuby & The Blizzards - Muskee* vond op 26 september 2025 voor de tweede keer CROSSROADS plaats. Voor deze editie verstevigden De Nieuwe Kolk en de Stichting Talkin' Blues de banden, om in co-productie te werken aan een meerjarig festival dat Drenthe opnieuw op de kaart zet als Bluesprovincie. CROSSROADS biedt niet alleen een podium aan de doorontwikkeling van de blues, maar heeft ook ruimte voor 'beyond' dus klonken ook soul, jazz en rock in onze theaterzalen en foyer. Maar liefst 930 bezoekers genoten van internationale headliners als Johnny Rawls en Toby Lee en de Nederlandse bands New Coll Collective en Mose's Mojo, met een gastoptreden van oud Cuby & The Blizzards-gitarist Erwin Java.



## Wat Als?!

In 2024 zijn wij gestart met een talkshow voor jongeren over belangrijke maatschappelijke thema's, met als doel om taboes te doorbreken en moeilijke onderwerpen bespreekbaar te maken. De talkshows zijn gratis of tegen een heel laag tarief te bezoeken.

De opzet is altijd gelijk waarbij wij starten met een ervaringsverhaal en daarna interviewen we onderzoekers en professionals over het onderwerp. De twee edities in 2025 gingen over geldstress en mentale gezondheid. Er was een duidelijke behoefte om over het onderwerp mentale gezondheid te praten aangezien deze zeer goed werd bezocht.

De talkshows worden georganiseerd in samenwerking met Vaart Welzijn. Eén dag na de talkshow organiseren wij een inloopsprekuur waar jongeren gratis gebruik van kunnen maken. Zo zorgen we dat jongeren een plek hebben waar ze naartoe kunnen als ze vragen hebben of als ze nazorg nodig hebben.

# Organisatie en financiën

**Het jaar 2025 was mooi gevuld, met veel publieke, culturele, maatschappelijke en zakelijke activiteiten. We sloten het jaar af met een positief financieel resultaat. Dankzij incidentele extra subsidies is dit beter dan we begin van het jaar verwachten.**

Op managementniveau is veel gesproken over de interne organisatie. Vanaf 2025 zijn we gestart met een nieuwe structuur binnen de organisatie, waarbij we meer werken met zelforganisatie. Eigenaarschap en verantwoordelijkheid neerleggen daar waar het kan, zorgt voor een flexibelere organisatie voorbereid op de toekomst en behoud van onze collega's.

Per 31 december 2025 bestaat het personeelsbestand uit 140 medewerkers, inclusief medewerkers met een oproepcontract. Vele jaren met een beperkte bezetting zorgde voor veel werkdruk. We hebben, in

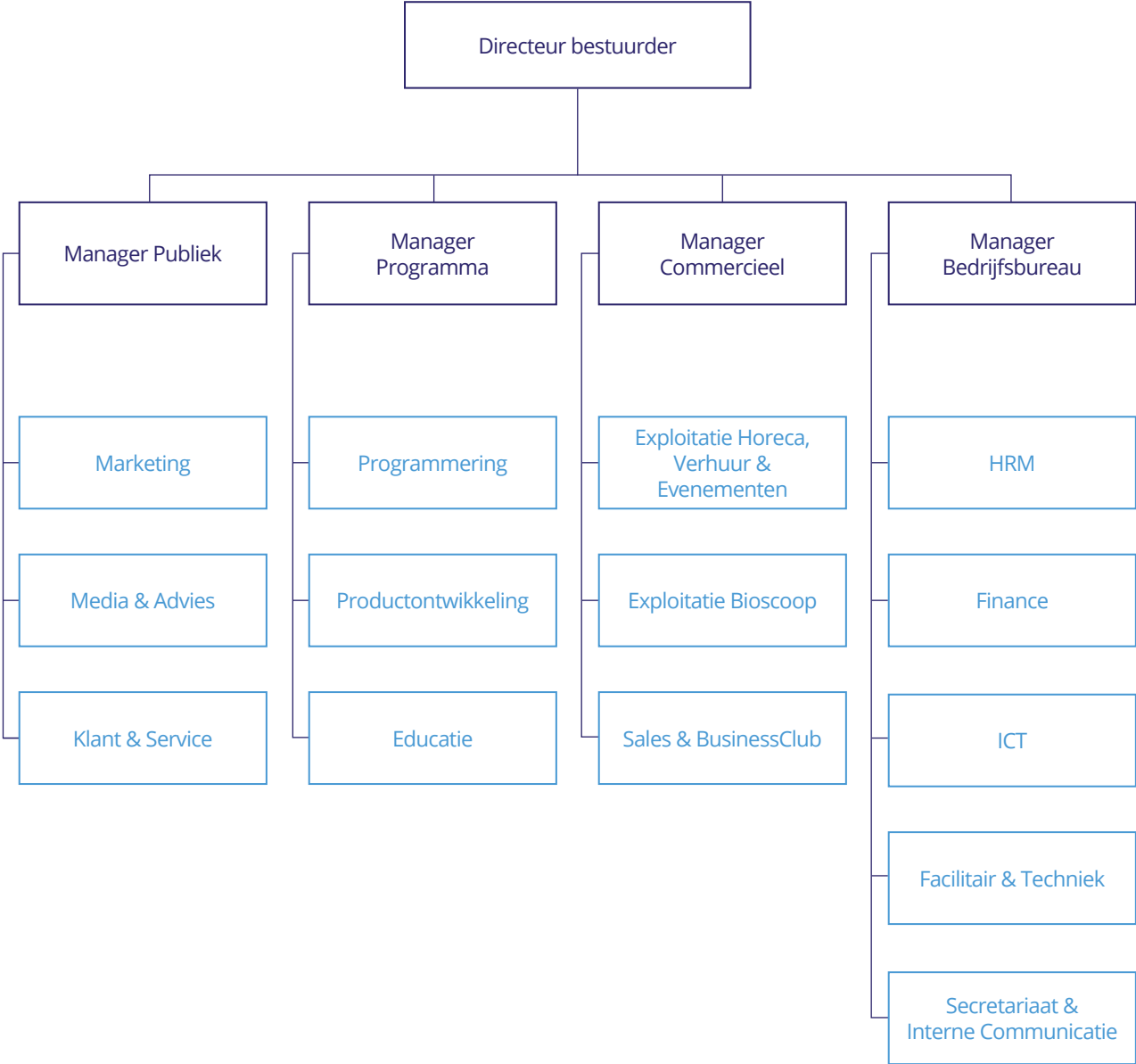
lijn met de uitgebreide portefeuille aan activiteiten, de personele bezetting op niveau kunnen brengen.

Daarnaast werkt De Nieuwe Kolk met een pool van circa 50 vrijwilligers en hebben we een tiental studenten een stageplek kunnen aanbieden, verdeeld over de afdelingen ICT, Horeca, Marketing en Techniek. In het kader van maatschappelijk ondernemen en samenwerking met het onderwijs, zorgen we voor voldoende gelegenheid om studenten een plek te geven om kennis te maken met het werkveld. Het ziektepercentage was over het afgelopen jaar 4,99%.

Wij hebben onze organisatie ingericht met inachtneming van de Cultural Governance Code en met de Code Diversiteit en Inclusie. Hiernaast volgen we de Fair Practise Code als gedragscode voor ondernemen en werken in de kunst- en cultuursector.

Afdeling	Functie	FTE
<b>Directie</b>	Directeur bestuurder	1,00
<b>Bedrijfsbureau</b>	Manager	0,78
	HRM	1,11
	Finance	2,40
	Support	1,67
	ICT	2,57
	Facilitair & Techniek	10,08
	Secretariaat & Interne communicatie	0,78
<b>Commercieel</b>	Manager	1,00
	Expl. Horeca, Verhuur & Evenementen	11,91
	Expl. Bioscoop	8,02
	Sales & Businessclub	1,04
<b>Programma</b>	Manager	0,96
	Programmering	1,63
	Productontwikkeling	3,43
	Educatie	5,64
<b>Publiek</b>	Manager	0,89
	Marketing	6,93
	Media & Advies	8,25
	Klant & Service	5,95
<b>Totaal</b>		<b>76,04</b>

# Organogram



# Financiën 2025

## Financieel resultaat op hoofdlijnen

	BOEKJAAR 2025	BEGROTING 2025	BOEKJAAR 2024
Bedragen x € 1.000			
Opbrengsten	5.492	4.998	5.227
Inkoop- en/of directe kosten	2.615	2.455	2.194
<b>Bruto marge</b>	<b>2.876</b>	<b>2.542</b>	<b>3.034</b>
Personeel	5.274	5.363	4.746
Huur	4.040	4.044	3.990
Huisvesting	1.008	815	903
Onderhoud	545	520	522
Publiciteit	284	235	253
Algemeen	1.002	929	832
Collectie	208	212	200
Afschrijvingen	391	485	387
Buitengewone baten en lasten	0	0	2
Financiële baten en lasten	-185	-166	-186
<b>Exploitatiekosten</b>	<b>12.567</b>	<b>12.435</b>	<b>11.651</b>
<b>Operationeel resultaat</b>	<b>-9.691</b>	<b>-9.893</b>	<b>-8.618</b>
Sponsoring / externe financiering	855	407	440
Bijdragen gemeente	9.035	8.820	8.452
<b>Bijdragen gemeente en derden</b>	<b>9.889</b>	<b>9.227</b>	<b>8.892</b>
	-	-	-
<b>Exploitatiesaldo na verwerking bijdragen</b>	<b>199</b>	<b>-667</b>	<b>274</b>
Onttrekking bestemmingsreserves	630	447	445
Toevoeging bestemmingsreserves	-281	-23	-631
<b>Saldo exploitatiesaldo</b>	<b>548</b>	<b>-242</b>	<b>87</b>
Toevoeging algemene reserve	-548	242	-87
<b>Exploitatiesaldo na resultaatbestemming</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Balans

## Na resultaatbestemming

<b>ACTIVA</b>		<b>31-12-2025</b>		<b>31-12-2024</b>	
<b>A.</b>	<b>VASTE ACTIVA</b>				
I.	Materiele vaste activa	2.090.071		2.212.864	
			2.090.071		2.212.864
<b>B.</b>	<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
I.	Voorraden	69.723		50.936	
II.	Vorderingen	352.204		320.355	
III.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	184.759		179.240	
IV.	Overlopende activa	913.701		638.578	
V.	Liquide middelen	9.534.534		9.685.728	
			11.054.921		10.874.836
<b>Totaal activa</b>			<b>13.144.992</b>		<b>13.087.701</b>

<b>PASSIVA</b>		<b>31-12-2025</b>		<b>31-12-2024</b>	
<b>C.</b>	<b>EIGEN VERMOGEN</b>				
I.	Algemene reserve	2.024.897		1.476.521	
II.	Bestemmingsfondsen	653.874		853.874	
III.	Bestemmingsreserves	4.321.508		4.471.162	
			7.000.279		6.801.557
<b>D.</b>	<b>VOORZIENINGEN</b>				
I.	Voorzieningen	2.310.484		2.287.975	
			2.310.484		2.287.975
<b>E.</b>	<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>				
I.	Crediteuren	472.693		394.589	
II.	Belastingen en premies sociale verzekeringen	192.874		160.630	
III.	Overlopende passiva	3.168.662		3.442.950	
			3.834.229		3.998.170
<b>Totaal passiva</b>			<b>13.144.992</b>		<b>13.087.701</b>

Seizoenspresentatie







## Samenwerking Rabo & De Nieuwe Kolk

# BusinessClub De Nieuwe Kolk Assen

Lid worden van de BusinessClub betekent deel uitmaken van een actief netwerk van enthousiaste ondernemers. Dit netwerk komt samen tijdens zorgvuldig geselecteerde film- en theatervoorstellingen en bij bijzondere evenementen en activiteiten. Sinds de oprichting in 2012 blijft de BusinessClub groeien. In 2025 telt de club 58 leden, een lichte stijging ten opzichte van 55 leden in 2024. We zijn enorm blij met dit stabiel en betrokken netwerk van ondernemers die De Nieuwe Kolk een warm hart toedragen en die als trotse ambassadeurs optreden. Dit jaar genoten de leden onder meer van optredens van *Veldhuis & Kemper*, *De Aanslag*, *Pe & Rinus* en het *Noord Nederlands Orkest*.

# Sponsors & Partners

Wij zijn enorm dankbaar voor het blijvende vertrouwen van onze sponsors en partners. Hun betrokkenheid toont niet alleen hun sterke commitment, maar ook de brede steun die De Nieuwe Kolk in de regio geniet. Onze sponsors verbinden hun naam aan specifieke ruimtes of producten binnen ons gebouw.

Zo was onze kleine zaal vier jaar lang de Van Gorcumzaal naar de Koninklijke Van Gorcum B.V. . Vanaf 2026 neemt de VDK Groep dit stokje over. Ook Unica Building Services was jarenlang naamgever van de Unica Lounge, maar in 2026 zal The Chesterfield Brand uit Assen deze rol overnemen. Daarnaast nam Mennega Cateringservice uit Assen in september 2025 het sponsorschap van de foyer over van Beijik Catering. Met de Rabobank Assen Noord-Drenthe werken we samen in een 3-jarig duurzaamheidsstraject en we zetten de samenwerking met Vandervelde Boeken uit Assen voort.

Dankzij deze waardevolle samenwerkingen kunnen wij prachtige producties blijven realiseren en verhalen vertellen die niet alleen De Nieuwe Kolk versterken, maar ook bijdragen aan de aantrekkingskracht van Assen en de regio.

**De Nieuwe Kolk werkt samen met:**  
**Assen voor Assen & Asser**  
**Historische vereniging &**  
**Bevrijdingsfestival & Biblionet &**  
**Leden van de Business Club De**  
**Nieuwe Kolk & CMO STAMM &**  
**Gemeente Assen & KMK JWF**  
**& Kunst & Cultuur Drenthe &**  
**MKB Assen & Mediahuis Noord**  
**& Noordelijke Schouwburg**  
**Directies & Ondernemersfonds**  
**Assen & Primair onderwijs en**  
**kinderdagverblijven & Provincie**  
**Drenthe & RTV Drenthe &**  
**Secundair onderwijs & Servicedubs**  
**Assen & Stichting Prinsessendag &**  
**Stichting Vier het Leven & Vaart in**  
**Assen & Vaart Welzijn & Vereniging**  
**Openbare Bibliotheken & VSCD en**  
**vele anderen**

**de nieuwe**  
**kc zin in! dk**