

STRATEGIEKAART

De Nieuwe Kolk inspireert

In 2028 vieren wij ons 15 jarig jubileum met de nummer 1 positie “meest gewaardeerd merk in Drenthe”

PERSPECTIEF	KSF	KSF	KSF	KSF	KSF
financieel	gezonde financiële bedrijfsvoering	aanboren andere geldstromen	gezonde relatie gemeente		
klant	digitalisering DNK	doelgroepen-keuze en daarmee in gesprek	toegankelijkheid vergroten	klantwaardering verhogen en impact meten	
proces & systeem	optimaliseren en digitaliseren van werkprocessen	P.D.C.A. + borging implementeren in de jaarplansystematiek	goed werkend MI dashboard	optimaliseren organisatie	
medewerkers	aantrekkelijke werkgever	strategisch personeelsplan	duurzame inzetbaarheid	medewerker waardering verhogen en impact meten	wij zijn de nieuwe kolk
bedrijfscultuur	eigenaarschap en zelforganisatie bij alle medewerkers	werken op basis van vertrouwen	modern leiderschap	omarmen van de integraliteit	

KSF = key success factor